

<<典范转移>>

图书基本信息

书名：<<典范转移>>

13位ISBN编号：9787214063854

10位ISBN编号：7214063859

出版时间：2010-8

出版时间：江苏人民出版社

作者：徐国源

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<典范转移>>

内容概要

本书放眼于晚清以来的百年间，“现代性”议程在文化公共空间的楔入及衍变，考察“都市”、“大众”如何借由社会转型构造出现代“摩登”的文化地图，引出大众文化的炫目登场。本书还着意于“后现代”的中心场域，即由传媒主导的文化空间，探析当代文化如何在传媒体制、消费模式、价值观念等因素的综合影响下，出现了“文化范式”的古今衍变和“典范”转移。同时，作者还立足于人文主义的立场，对当今各种后现代文化症候作出了深入而理性的价值评判。

<<典范转移>>

作者简介

徐国源，江苏宜兴人，文学博士，教授、博导。

现任苏州大学凤凰传媒学院副院长。

主要研究方向为传媒与大众文化、新闻理论与实务。

2007—2008年在韩国蔚山大学任客座教授、访问学者。

主要著作有《传播的文化修辞》、《当代传媒生态学》、《草根传播与乡村记忆》、《深度报道：理念与操作》、《当代新闻采访写作》、《中国朦胧诗派研究》、《北岛评传》、《丰子恺传》、《周作人传》等，在《国际新闻界》、《文艺理论研究》、《当代作家评论》、《文艺争鸣》等国内外期刊发表论文80多篇，诗歌、散文50多万字。

<<典范转移>>

书籍目录

导言 典范转移：关于大众文化“出场”的解读一 社会转型：重绘文化地图 “现代化”——新的文化叙事 “都市”：作为文化背景 “大众”：身份重建与出场二 “现代性”议程与文化重构 想像的“现代性” “公共空间”：文化斡旋与激变 “后现代”：典范转移三 传媒体制与大众美学 传媒：作为文化枢纽 大众审美的崛起 “审美日常化”及其困境 “后现代”知识生产论四 大众文化的人文审视 被消费的“肉身” 传媒想像与世俗狂欢附录一附录二后记

<<典范转移>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>