

<<政府媒体公关>>

图书基本信息

书名：<<政府媒体公关>>

13位ISBN编号：9787214065711

10位ISBN编号：7214065711

出版时间：2011-1

出版时间：江苏人民出版社

作者：费爱华，李程骅 著

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府媒体公关>>

内容概要

《政府媒体公关》是政府新闻学研究丛书之一。共分八章，介绍了包括：政府媒体公关概述，政府媒体公关的历史与现状，政府媒体公关的策划，政府媒体公关的实施，政府形象的媒体公关，政府危机的媒体公关，网络时代的政府媒体公关，政府国际公关的媒体策略等在内的内容。

<<政府媒体公关>>

书籍目录

第一章 政府媒体公关概述 第一节 政府媒体公关的理论基础 一、公共关系学 二、政治传播学 三、政府新闻学 第二节 政府与媒体关系的实质 一、国家与社会视角下的政府与媒体关系 二、媒体与公共管理 三、政府处理媒体关系的原则 第三节 政府媒体公关的内涵、特征与原则 一、政府公共关系与政府媒体公关 二、政府媒体公关的特点 三、政府媒体公关的原则第二章 政府媒体公关的历史与现状 第一节 古代政府的媒体传播 一、古希腊与古罗马的政府传播 二、中国古代政府的媒体传播 第二节 当代西方国家政府媒体公关实践 一、英国政府媒体公关的历史 二、美国政府媒体公关的历史 三、西方国家政府媒体公关的主要特点 第三节 我国政府媒体公关的历史与发展第三章 政府媒体公关的策划第四章 政府媒体公关的实施第五章 政府形象的媒体公关第六章 政府危机的媒体公关第七章 网络时代的政府媒体公关第八章 政府国际公关的媒体策略主要参考书籍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>