

<<房地产经纪实务>>

图书基本信息

书名：<<房地产经纪实务>>

13位ISBN编号：9787214068781

10位ISBN编号：7214068788

出版时间：2013-3

出版时间：江苏人民出版社

作者：执业资格考试命题研究中心 编

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<房地产经纪实务>>

### 内容概要

本书是《全国房地产经纪人执业资格考试教材解读与实战模拟》系列丛书之一。

本书根据历年考题的命题规律，经过详细分析，将问题按照知识点和考点加以归类，并对各考点的命题采分点做了总结，有针对性地设置习题，供广大考生有的放矢地复习、应考。

本书是从考生的角度汇编的学以致考的辅导材料，适合参加全国房地产经纪人执业资格考试的考生使用。

## <<房地产经纪实务>>

### 作者简介

魏文彪，男，41岁。  
一级建造师、造价工程师、监理工程师、经济师、工程师。

1994-1997 从事工程预算工作；  
1997-2003从事工程施工管理；  
2004年至今从事建筑类图书策划、编写。

先后出版过《造价员一本通（建筑工程）》《造价员一本通（安装工程）》《工程项目施工成本管理便携手册》《全国建造员资格考试推荐辅导教材---建设工程法规及相关知识》《全国物业管理?执业资格考试命题预测试卷》等图书。

## <<房地产经纪实务>>

### 书籍目录

#### 第一部分 命题规律与命题素材盘点

命题规律探究

考试题型点拨

必考知识盘点

#### 第二部分 教材解读与命题考点解析

##### 第一章 房地产市场营销概述

命题考点1

市场营销理论概述

命题考点2

房地产市场营销理论

##### 第二章 房地产市场分析与调查

命题考点1

房地产市场分析

命题考点2

房地产市场调查的类型

命题考点3

房地产市场调查的方法

命题考点4

房地产市场调查资料的搜集

命题考点5

商圈资料的搜集与方法

##### 第三章 房地产营销策略

命题考点1

房地产产品对营销策略的影响

命题考点2

房地产产品定位

命题考点3

房地产产品线和产品组合

命题考点4

房地产价定价目标与原则

命题考点5

房地产定价方法

命题考点6

房地产?价技巧

命题考点7

房地产分销和促销策略

##### 第四章 存量房房源管理

命题考点1

房源信息的开拓与获取

命题考点2

房源信息的管理

命题考点3

房源信息的利用

##### 第五章 ?量房客源管理

命题考点1

## <<房地产经纪实务>>

客源概述

命题考点2

客源信息的开拓和获取

命题考点3

客源信息的管理和维护

第六章 存量房经纪业务流程

命题考点1

存量房经纪业务流程概述

命题考点2

客户接待

命题考点3

配对及约看

命题考点4

实地看房

命题考点5

交易撮合

命题考点6

合同签订及款项支付

命题考点7

物业校验及后续服务

命题考点8

房地产经纪人促成业务成交应注意的因素

第七章 新建商品房销售代理

命题考点1

新建商品房销售代理业务

命题考点2

住宅项目的销售代理

命题考点3

写字楼项目的销售代理

命题考点4

商业项目的销售代理

第八章 房地产独家代理经纪业务

命题考点1

房地产买卖独家代理经纪业务

命题考点2

房屋租赁独家代理经纪业务

第九章 房地产经纪业务技巧

命题考点1

与潜在客户沟通?技巧

命题考点2

房屋销售过程中的技巧

第十章 房地产经纪业务风险控制

命题考点1

风险管理概述

命题考点2

房地产经纪业务中的主要风险

命题考点3

<<房地产经纪实务>>

房地产经纪业务的风险防范

第三部分 实战模拟试卷

实战模拟试卷（一）及参考答案

实战模拟试卷（二）及参考答案

实战模拟试卷（三）及参考答案

实战模拟试卷（四）及参考答案

实战模拟试卷（五）及参考答案

实战模拟试卷（六）及参考答案

## &lt;&lt;房地产经纪实务&gt;&gt;

## 章节摘录

五、程度型选择题 这类型选择题的题干多有“最主要”、“最重要”、“主要”、“根本”等表示程度的副词或形容词，其各备选项几乎都符合题意，但只有一项最符合题意，其他选项虽有一定道理，但因不够全面，或处于次要地位，或不合题意而不能成为最佳选项。解答该类型题的方法主要是运用优选法，逐个比较、分析备选项，找出最佳答案。谨防以偏概全的错误。

六、比较型选择题 比较型选择题是把具有可比性的内容放在一起，让考生通过分析、比较，归纳出其相同点或不同点。此类题在题干中一般都有“相同点”、“不同点”、“共同”、“相似”等标志性词语，有些题也有反映程度性的词语，如“最大的不同点”、“最根本的不同”、“本质上的相似之处”等。比较型选择题主要考查同学们的分析、归纳和比较能力。比较型选择题都是对教材内容的重新整合，所以备选项中的表述基本上都是教材中没有的，因此在做此类题时要善于运用理论进行分析判断。

经常用的基本理论是共性和个性关系的原理，要从同中找异，从异中求同。

解答比较型选择题最常用的是排除法。

七、计算型选择题 对于计算型的选择题，一般情况下计算量不会很大，如果对解决该问题的计算方法很明白，就可轻而易举地作答，而且备选项还可以起到验算的作用。如果对解决该问题的计算方法不太明白，则可以采取以下方法：估算法（有些计算型选择题，表面上看起来似乎要计算，但只要认真审题，稍加分析，便可以目测心算，得到正确答案。估算法是通过推理、猜测得出答案的一种方法）；代入法（有些题目直接求解比较麻烦，若将选项中的答案代入由题设条件推出的方程，可比较简单地选出正确答案）；比例法（根据题目所给的已知条件和有关知识列出通式，找出待求量和已知量的函数关系，即可求出正确答案）；极端法（有些题目中涉及“变小”或“变大”问题，如果取其变化的极端值来考虑，将会使问题简化。例如，将“变小”变为零来处理，很快即可得出正确答案）。

八、简答型综合分析题 这种题型表面看来是综合分析题，实际上是简答题。这种题型要求考生凭记忆将该部分内容再现，重点是考查记忆能力而不是考分析问题和解决问题的能力。

简答型的综合分析题一般情节简单、内容覆盖面较小，要求回答的问题也直截了当，因此难度较小。由于主要是考查考生掌握基本知识的能力，只需问什么答什么就够了，不必展开论述，否则会浪费宝贵的时间。

.....

## <<房地产经纪实务>>

### 编辑推荐

教材解读——分割式详剖细解教材，夯实基础知识；命题考点——准确式归纳命题重点，浓缩关键考点；考题解析——创新式现解技巧，直击命题精髓；实战模拟——淘金式精选优秀试题，科学预测考题。



<<房地产经纪实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>