第一图书网, tushu007.com

<<缔造一线品牌>>

图书基本信息

书名：<<缔造一线品牌>>

13位ISBN编号：9787214072917

10位ISBN编号：7214072912

出版时间：2012-1

出版时间：江苏人民出版社

作者：亚恩·凯露

页数：423

译者：张俊丰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书介绍了全球七大一线品牌的成功历史，分析解剖了品牌的诞生、创始人的奋斗人生、璀璨夺目的黄金年代、产品卓越出众的特质，以及在全球市场开拓与巩固的过程。
每个品牌的建立与维持世界顶尖地位的背后，都充满了阻滞、悲情、冲突与无尽的市场争战。
无人不晓的品牌，经常是奢华、尊贵与风尚的同义词。
那么，品牌背后又有着什么样的故事？
那么，成功的诀窍又是什么？

作者简介

亚恩·凯露，曾在法国奢侈界工作长达15年，先任职于伊夫·圣罗兰（Yves Saint Laurent），后转赴古奇集团（Gucci group）担任化妆品与香水部门总监。
亚恩的著作还包括《克伦威尔：君主的道德》《阿佳·克朗家族》以及《女王的角逐》。

书籍目录

卡地亚
只为满足女人的欲望
成功是因为深知自己的买主
皇家首饰供应商
不再是卡地亚家族
附录一 卡地亚简历
香奈儿
最富梦想的外省女孩
比女人还感性
梦想，永不谢幕
附录二 香奈儿简历
菲拉格慕
差点被上帝遗忘的人
一个只画脚的小个子画师
好莱坞电影鞋匠重返意大利
穿在脚上的“时尚帝国”
附录三 菲拉格慕简历
古奇
超前沿追求
在“奢侈品世界”之外时
世界没有“注意到”的
家族之外的合作者
资本市场的古奇
美丽与野性依然
附录四 古奇简历
爱马仕
以“完美”与最优品质为标签
“帝国”的开创者
“帝国”的奠基者
只追求张扬与前卫
附录五 爱马仕简历
路易·威登
奢侈品企业领导者的梦想品牌
命运中的个人秘密
拎在手上的潮流
在改变自己的同时，更改变了人们的生活习惯
让猎物主动走进门来
附录六 路易·威登简历
劳斯莱斯
一个总能给人欲望的品牌
稳定、尊贵的皇家风范
行驶中的百年秘密
附录七 劳斯莱斯简历

章节摘录

“钻石——女人最好的朋友”，这句歌词出自玛丽莲·梦露的一首金曲——唱出了女人心声的金曲。
这首歌曾经风靡一时，但是很少有人能够了解歌曲中出现的钻石品牌——卡地亚。
事实上，卡地亚在全世界珠宝饰品业中一直独占鳌头，历经一百六十余年而不衰。
从闻名遐迩的豹系列，到带有神秘色彩的挂钟、玛瑙、钻石腕表、项链、王冠……卡地亚的创意层出不穷，风格诡异多变。
至今，人们佩戴的奢侈珠宝还无法摆脱卡地亚这个品牌。
从爱德华式的奢华到俄罗斯大公的尊贵，卡地亚书写了一部不朽的奢侈品世纪传奇。
几十年来，人们已经忘却了卡地亚这个姓氏，它留存在人们记忆中的仅仅是一个品牌——一个奢侈品世界的重要标志。
卡地亚的作品既可以在同时代的作品中独领风骚、与众不同，又能超越时空永不落伍。
卡地亚的产品从构思、设计到创造，都只为博得女人的欢心。
手袋上的纯金搭扣里或许隐藏着一个名字，那也许代表了一段隐秘的爱情；佩戴于手腕的手镯恰似一只神兽……无论是印度王子、女明星、国家元首，抑或是普通情侣，只要跨进卡地亚的门槛，无不会感到短暂的眩晕与狂热——改头换面，重新生活！
即使不是一辈子，哪怕一瞬间，也希望如此重来。
卡地亚仿佛就是为女人们的欲望量身打造的神庙，在这里，顾客可以随心讲述自己的爱好品位，也可以预定尚未问世的饰品，或者更明智一些：直接挑选橱窗里、目录单上那些令人魂不守舍的款式。
从角斗士、丛林手册到中国古老的艺术品，从“东方屏风”香水到玉石印章，所有生活的细节都可能是卡地亚设计师的灵感来源。
想象一下吧，跨越了五个世纪的菲利普·勒庞那披着金羊毛的山羊，带领人们一下从1430年跳到了20世纪，化身为镶嵌着钻石与玛瑙的猎豹，蜷缩在温莎公爵夫人的背上。
顾客的愿望越迫切，珠宝设计师们的想象力就越能天马行空。
即使客户手上的东西无比寻常，也能为设计师们带来无限创意。
在闪闪发光的最终成品面前，你甚至完全无法想象它曾经的平凡：帽子上的别针、羽饰、小鸟、鸟笼、小艺术品、浮雕玉石、手表指针、记事本、书夹……卡地亚工作室的创意清单：没有做不到的，只有你想不到的。
卡地亚的设计师们早已搜罗了世界各地的文明历史，它手中的“金指南”远远领先于同行。
从古希腊到墨罗温王朝，从北欧的卡雷利到远东，卡地亚不断地从这些古文明的风尚、思想、装饰中汲取灵感，且从不懈怠。
此时，它从16世纪的宗教改革浪潮中学到了“严谨与精致”；而彼时，它又从20世纪20年代的反传统运动中汲取了“幻想与新奇”。
古波斯的阿契美尼德王朝、公元1000多年前那个艺术与书法交相辉映的中国宋朝，都曾深深地给卡地亚设计师们思想的碰撞，让他们开出灵感的琼花。
卡地亚饥渴地从一切事物中吸取灵感：皇宫的穹顶可以是胸针的图案，江水被设计为项链上的花饰。
甚至公元954年，宋朝为纪念战胜外敌而浇铸的铸铁狮子，也被储藏在卡地亚的工作室里。
也许明天就会有充满幻想的顾客——为自己，或为他心爱的女人——发现这个狮子无穷的力量象征，并将它从被人遗忘的年代里带出来重放光彩。
除此以外，所有的人，无论你是工厂厂主还是唯利是图的商人，或是阿拉伯王子或者老欧洲的储君，都能透过第五大道上卡地亚的橱窗里伊阿宋和他阿耳戈号船上的英雄们看到无穷的灵感。
而在卡地亚的秘密保险箱里还珍藏着许多天然珠宝，这些宝石静静地等候着设计师们的光顾，它们将被打造成光彩夺目的首饰，在各种场合大放异彩。
……

编辑推荐

卡地亚、路易威登、香奈儿、古奇、劳斯莱斯、爱马仕、菲拉格慕，七大顶级品牌的创建密码。在那个许多人并不真正熟悉的奢侈帝国里，每天都可能有迷人的品牌乍然崛起，同样，也会有许多一度耀眼的品牌黯然退场。
品牌的诞生背后，是硝烟，是厮杀，是权谋……如何让你的企业跻身一流，如何让你的企业傲然挺立？
行内人教你缔造屹立不倒的奢侈帝国……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com