

<<工资翻倍计划>>

图书基本信息

书名：<<工资翻倍计划>>

13位ISBN编号：9787214076854

10位ISBN编号：7214076853

出版时间：2012-3

出版时间：江苏人民出版社

作者：郝玮刚，宋江 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工资翻倍计划>>

### 内容概要

2012，单面人打天下 员工涨工资的通行读本——与老板“暗战”绝招大揭秘

《工资翻倍计划》针对当下社会的职场状况，提取其中六种典型的单面人形象，并以多个成功的事例作为说明。

针对这几种单面人，我们以当前世界与国内经济局势为背景，结合国内外职场达人的成功经验进行阐述，剖析了他们的收入提升策略，力求帮你在职场中实现完全的进步。

当你读完本书，将会重新去确立工作的目标，通过自身的改变，不但更好地达成个人工资增长的目的，而且在更大的意义上帮助企业实行转型时代的变革，适应金融危机之后的全球经济竞争格局。

## <<工资翻倍计划>>

### 作者简介

郝玮刚，祖籍河北，现居上海。  
从事报纸、图书编辑工作14年，曾就职于国内某知名报社，任副刊部主任。  
长期关注社会生活、职场人生。  
参与策划的主要著作有《2012地球悬念》、《UFO最新真相》、《北京太势利》、《上海太昂贵》等。  
现为上海本周图书签约作家。

宋江，男，41岁，历史学学士，企业作家，多家集团公司撰稿人。  
有著作10余部，内容涵盖长篇小说、财政经济、社会政论、企业品牌等。  
其中代表作有《北京泡泡》、《地产泡泡》、《地产战争》等。

## <<工资翻倍计划>>

### 书籍目录

#### 前言 单面人打天下

##### 一、单面人法则：成功的黄金法则

- 1.怎样才能把自己的工资涨上去
- 2.什么是单面人
- 3.年薪7872万的杨元庆
- 4.从刘德华到庄泳：单面人是公司的顶梁柱
- 5.从爱因斯坦到佩奇：单面人容易产生影响力
- 6.马云，一个长相奇特的特立独行者
- 7.现在开始，打造单面人形象

##### 二、牛人：你最牛也只是牛，而老板是老虎

- 1.《圣经》中的三个仆人与三类员工
- 2.牛人分三类，谁牛谁更牛
- 3.专业牛人：以专业技能称雄职场
- 4.管理牛人：公司发展之轮上的润滑剂
- 5.外联牛人：公司的一张对外微笑的脸
- 6.牛人，你不能比老板还牛
- 7.要做很牛的单面人，先做两面人

##### 三、趣人：公司的活宝，赢利的催化剂

- 1.《中国职场好榜样》中的“笑”榜样
- 2.“一锅鸡”里的“开心果”
- 3.幽默管理提高工作效率
- 4.你飞扬的笑脸，就是解决问题的良药
- 5.世界最昂贵的笑容
- 6.“趣人”和“趣公司”

##### 四、狂人：你有计划地狂，老板就会为你狂

- 1.时尚女魔头：狂人打天下
- 2.老板喜欢工作狂，他认为这是忠诚
- 3.老板喜欢工作狂，他认为这是认真
- 4.只有偏执狂才能成功
- 5.狂人之狂：“我是世界之王！”

##### 五、铁人：意志力的较量

- 1.智勇双全、艺高胆大
- 2.强硬主义，有得有失
- 3.制造“铁人效应”
- 4.惊天动地的成功
- 5.宁折不弯，拼到最后

##### 六、奇人：凡战者，以正合，以奇胜

- 1.寻求突破，自闯新路
- 2.前所未有，从此才有
- 3.奇人、奇才与怪才
- 4.卖的就是“特立独行”

##### 七、怂人：哭哭拜拜打江山

- 1.何为怂人
- 2.在职场人际关系中掌握主动

## <<工资翻倍计划>>

3.退后几步再往前跑，会跳得更远

4.自古就有“怂人哲学”

### 八、打造单面人形象三部曲

1.基础知识复习一：什么是单面人

2.基础知识复习二：你的单面人形象是什么

3.基础知识复习三：单面人形象打造策略

4.打造单面人形象三部曲

附录一 全国各省各行业近年薪资参考资料

附录二 2011年十大行业薪资排行榜

<<工资翻倍计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>