

<<世界室内设计2>>

图书基本信息

书名：<<世界室内设计2>>

13位ISBN编号：9787214079749

10位ISBN编号：7214079747

出版时间：2012-5

出版时间：江苏人民出版社

作者：凤凰空间·北京 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界室内设计2>>

内容概要

本书精挑细选了众多有关展示空间的室内设计案例，并通过图文并茂的形式解析和阐述。书中展示了世界上最新锐、时尚的展示室内设计作品，这些作品充分体现了现代展示环境设计的新思路，对展示环境中的各个空间分别展示，让读者全方位地领略设计师对空间的利用及把握，使创意变得更加直白，更易理解。

<<世界室内设计2>>

书籍目录

Stand Tim
Hollywood Installation – String Theory
Conflicts of Interest
The BugWorld Experience
Wish You Were Here
Armstrong DLW COLOURSCAPE
Galerie Willem Baars Projects
Megaman at Euroshop
Hyunday and Subaru ' s Auto Show
WRAP 4
Komb House @ Le Marche Exhibition
CLP Energy Efficiency Exhibition Center
Stand Acerbis International 2011
Museo Nazionale dell'automobile di Torino
Burkhardt Leitner constuctiv – EuroShop 2011
Dornier Museum Friedrichshafen
Tim I State Museum of Textile and Industry, Augsburg
Borusan Music and Art House
Eyes of the World Exhibition and Reporters Without Borders
Lego Spielwarenmesse 2011
Susana Solano Exhibition
Uboot.com
Atmosphere Exploring Climate Science
For Your Eyes Only
Lord Ashcroft Gallery "Extraordinary Heroes"
Zaya Exhibition Stand
Brandshape Konami 2010
Audi A8 Dealermeeting Barcelona 2010
Audi Auto Shanghai 2011
Lamborghini Auto Shanghai 2011
O2 Trade Fair Stand CeBIT 2007 Hannover
Samsung Trade Fair Stand, World of Consumer Electronics IFA 2009,
Berlin
Dossiers
Qu ' est ce qu ' un corps
SO 100, Solo Exhibition of 100 Projects by SO Architecture
Axolotl Exhibition
Waterscapes, Water Works, Waterways
Focus Terra
Time and the Worlds of Messel
Stand Comex 2010
Collections Gallery, History of Switzerland
Brunner – Salone Internazionale del Mobile 2011
AMBIENT GEM
Kunsthalle

<<世界室内设计2>>

Radionight

FLATFLAT in Harajuku

Haunting Museum Boijmans van Beuningen

DMY Berlin

Happy Families

Nissan Cube

Archaeological Section of the Sant'Agostino Museum

Lisbon Architecture Triennale 2010 – Let's Talk About Houses:

Between North and South

MO?T Marquee

Lounge “ Blue Room ” and Suites in O2 World Berlin

<<世界室内设计2>>

章节摘录

版权页：插图：Stand Tim 设计公司：Giammetta & Giammetta 地址：意大利米兰 面积：400平方米
摄影：Francesco Vignali 人们已经越来越习惯通过引导（通过媒体）去获取一种丰富的图像文化，并成为新的趋势和一般市场活动中活跃的、重要的积极参与者。

这个概念店所提出的设计理念，同时代表TIM公司处于无法预测的社会现实之中，旨在将这一区域转化为一种富有情感的场所，迅速传达其功能，同时通过激活一种意想不到的隐喻链，成为一种沟通交流的工具。

当代语言依赖于图像，依赖图像传达信息和意义的力量；在这个“角色”中，它们增值了——在句法的调整中——超越它们的二维特性，与所引起的相关问题一起，指向三维领域，并成为对象。

它的信息是“令人回味的”，它具有的力量与它现有的存在紧密地联系在一起。

人们观察事物并且运用想象力去理解该事物，但是为了更好地“感觉到”，他们需要一种切实的参与感。

图影，从而成为一个动态的实体。

它在一种隐喻的包围下围绕空间并将其填满，打破建筑体的界限，展现一个虚构的世界：这个新作品所营造的城市，是真实与虚拟世界之间的平衡，就像一个“舞台空间”，其中想象、趣味、产品和顾客都是这单一表现的一部分。

填补现实与虚拟之间的距离（作为对未来的预期）是技术手段，它是隐藏着的但又始终存在着。

在这种情况下，建筑似乎就意味着建造一个“虚构的地方”，同时讲述一个故事，利用人们从故事中所获得的感觉，像人换衣服一样来利用该空间，随着时间的推移展示自己并融入历史里。

我们的目标不是把产品强加给顾客，而是让顾客想要去购买它们。

Hollywood Installation—String Theory 设计公司：Predock—Frane Architects 地址：美国加州好莱坞洛杉矶建筑论坛 面积：279平方米 摄影：Jason Predock 在弦理论的启发下，在过去几年诞生了三个纤维项目。

这三个项目都是由2004年威尼斯双年展之“超越型”展览上的Aqua Alta项目生发出来的产物。

第一个项目在双年展移师耶鲁大学建筑学院时产生了。

由于威尼斯设计的特殊性，这部分将原先的设备重新放入个箱状盔甲外壳中，成为件新的作品。

第二个项目则是受库珀休伊特博物馆委托，成为2006年设计三年展的一部分。

该部分结合高端技术与低端技术，成为了我们为中央加州历史博物馆所给建议的一部分，并且在概念层面上对其进行了重新的审查和界定。

第三个项目产生于2009年，是我们为库珀休伊特模型的“天空”层所做的许多重复调查中独立的一块。

。

<<世界室内设计2>>

编辑推荐

为读者提供一个新颖、前卫的展示空间设计案例。
在平凡的空间中创造出宜人、充满诱惑力的展示环境，在空间中注入更多的人文关怀与个性表达。

<<世界室内设计2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>