

图书基本信息

书名：<<现在.我们接管世界-马克.扎克伯格传>>

13位ISBN编号：9787214081087

10位ISBN编号：7214081083

出版时间：2012-6

出版时间：江苏人民出版社

作者：姜得祺,张鸥

页数：260

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

社交网络改变人类 史蒂夫·乔布斯是个完美主义者，渴望掌控一切，并且很享受艺术家这种不妥协、不让步的性情；他和苹果公司将硬件、软件和内容无缝整合，铸成一体，这种数字化战略堪称典范；比尔·盖茨则是商业和技术领域里精明务实、深谋远虑的分析师，他愿意将微软的操作系统和软件授权给各种不同的制造商使用；而马克·扎克伯格却在他们的基础上创造着另一个奇迹……“每过一百年，人类社会的媒体形态都会迎来巨大的变化。

”这是在2007年11月召开的“Facebook 社交广告营销大会”上马克·扎克伯格演讲的开场白。

结尾的时候，马克·扎克伯格这样总结：“未来一百年的广告业将与现在根本不同，它将会从今天开始。

”当时很多人都认为这个80后毛头小子在吹牛，越来越多的目光开始关注着他，看他到底如何实现自己的承诺，虽然怀疑的目光很多，但是马克·扎克伯格好似一副无所谓的态度，反而是越来越自信，依然脚踏实地地去做每一件事情，以惊人的事实来证明自己所说出的一切。

当然，马克·扎克伯格成功了。

很多时候，他被人们誉为“比尔·盖茨第二”和“乔布斯的接班人”，他的个人故事被改编成电影《社交网络》，横扫欧美电影票房，引起一场轩然大波。

别看扎克伯格年龄小，可是这个“牛犊子”对“征服”世界充满了信心。

尤其，为了让Facebook进入中国这个庞大、空缺且复杂的市场，他可没有少花费精力。

他每天学习中文课程，花费大量的时间研究中国文化，希望了解中国人的价值观。

正如扎克伯格所说：“中国是一个极端复杂的国家，假如遗漏了这13亿人，还怎么能走向世界？”

也许，很多人觉得这个年轻人有些不知天高地厚，但转念想想马克·扎克伯格初创Facebook的目标就是：接管世界。

也正是在这样清晰的目标的指引之下，互联网开始朝一个全新的世界发展。

马克·扎克伯格坚信人最感兴趣的事物是人，于是为了方便了解身边的世界，以及身边的人，他执著地从电脑编程专业转换成了心理学专业。

多年之后再回首，更多的人开始明白马克·扎克伯格当初的选择一点没有错。

他正在用Facebook宣扬一种崭新的世界观与方法论。

正是有心理学与编程的完美结合，他才具备了“征服”世界的动力。

对于马克·扎克伯格来说这两者的结合相当于自己的一对强大的翅膀：一只翅膀有助于了解人们的心理需求，另外一只翅膀则不断制造人们的需求。

当初，马克·扎克伯格创建Facebook只是为了好玩，并不知道这是一座隐形的“金矿”，而让他发现自己的网站是个宝藏的契机是在2005年3月发生的一件事情。

当时一家图片储存网站被雅虎收购，开辟出了一条图片储存业务的潮流。

而恰好在那个时候，扎克伯格正在一门心思优化Facebook的用户体验，以求打造出一个更为真实、精致的社交圈子。

雅虎收购图片网站，让扎克伯格眼前一亮，但是他却采取了一种前所未有的方式：“社交标签”。

就是在互联网上的图片标注出主题、时间、地点等作为标签，方便用户分门别类地进行搜索。

甚至，扎克伯格还将用户以及关联的人的姓名作为标签，进而通过搜索看到这个人的照片。

马克·扎克伯格创造的这一功能迅速在互联网上传播开来，这个创新不仅提升了信息的传播速度，而且使得网站的活跃度得到再一次的飞跃，在一个月的时间内，85%的Facebook用户在照片上“贴”了标签。

此时的扎克伯格才明白：普通的在线活动与社交关系叠加起来，可以释放出巨大的力量。

正是这种力量使人类传播、交流的方式发生了翻天覆地的变化。

Google为互联网引入了数学与逻辑学，Facebook则为互联网引入了心理学与社会学；Google拥有强大的数据库与计算能力，Facebook则拥有迁移自现实社会关系的一系列节点与路径——“节点是个人，路径是朋友关系”；Google利用搜索引擎沟通个人与海量的信息；Facebook将个体重新编入曾经存在于现实世界中的社交网络；Google致力于满足个体的信息需求，但却不知道这需求从何而生，因为

<<现在.我们接管世界-马克.扎克伯格传>>

人类的需求本不是数学与逻辑学所能解决的。

Facebook致力于在互联网上还原有血有肉的现实社交生活，因为扎克伯格坚信社交才是人类需求的源泉。

马克·扎克伯格虽然在互联网领域取得了巨大的成就，可是他并不满足。

他希望Facebook能够用更巧妙的手段调整用户之间的关系，以求更准确、更细化地反映人们之间的联系，因为每个人都活在这个现实的社会中，而且如今的人际关系网络含有多种层次，而并非只是平面化的。

另外，Facebook也在积极拓展社交图表的内涵。

扎克伯格明白这个世界不仅仅是人与人之间的关系，还有物与人的关系，“物”也可能成为人们交往的纽带，比如：一本书，一部电影，甚至一个车站台…… 无论从“节点”到“路径”还是从“社交图表”到“社交信息流”，马克·扎克伯格创建的因人性而生的Facebook，将以传统的交流方式把人们带到一个快速的交流“时光隧道”，并且创造了一个可以改变世界的伟大企业。

这个只有28岁的马克·扎克伯格，满怀信心，无所畏惧，正在为“接管世界”而前进……

内容概要

这是唯一一本全方位解密Facebook商业秘密及马克·扎克伯格成功幕后的书：这个大二辍学的80后，曾经的“社交障碍者”很早便意识到心理学知识与互联网技术的结合能爆发出无穷的力量，因而创造了基于人类沟通需求的社交网站。

激情澎湃的创业精神，智慧传奇的融资经历，大胆开放的用人策略，深度挖掘的赢利模式，最终成就了这个聚合世界的社交网络帝国。

从一无所有到亿万富豪，仅仅只用了8年时间？

这到底是疯狂，还是必然？

作者简介

马克·扎克伯格 (Mark Elliot Zuckerberg), 1984年5月14日出生在纽约, 是牙医和心理医生的儿子, 犹太人, 哈佛大学心理学专业肄业生, 全球最大的社交网站Facebook创办人, 被人们冠以“盖茨第二”的头衔, 是历来全球最年轻的自行创业亿万富豪, 净资产超过180亿美元。2012年2月, Facebook向美国证券监管机构提交IPO申请, 估值最高达到1600亿美元, 创下互联网历史上的IPO记录, Facebook的IPO交易估计将是美国企业史上最大IPO交易之一, 上市后将造就千名百万富翁并给风投带来巨额回报。

书籍目录

前言 社交网络改变人类

第一章 社交网络帝国崛起

上市：不是终点而是起点

一个基于分享的社交网络

孩子王CEO的野心

Facebook的价值从何而来

财富背后的隐私“陷阱”

一次理想并完美的收购

上市的意义并非很大？

Facebook接管世界

第二章 天才的成长道路

自由、开放的家教环境

“扎克网”诞生

天才童年的“鬼事”

“课程搭配”火了一把

当马克遇上爱德华多1

寻找一个会编程的人才

疯狂的“黑客”行动

Facemash 疯传的背后

第三章 艰难的创业历程

“猎人”盯上了马克

哈佛给天才的处分

神秘的电子邮件

蒂维雅? 纳伦德拉

马克与双胞胎的约会

秘密行动

有准备的拖延

Facebook 上线运行

“剽窃”之战

新的座右铭：如果失败，重返哈佛

第四章 开创社交理想国

我们要给的是乐趣

尝试带来的惊喜

精英团队的建立

半路杀出的肖恩

一见钟情Facebook

只要是市场就不要放过

与“硅谷怪兽”亲密接触

由图片功能到平台构想

第五章 曲折的扩张之路

喝着烈酒竞赛的极客实习生

走进生命的女人

差距正在扩大：去他的MySpace

与肖恩的深度合作

<<现在.我们接管世界-马克.扎克伯格传>>

爱德华多的危机

Facebook 的广告秘密

“ Like ” 按钮带来的广告麻烦

肖恩的“ 复仇 ”

第六章 全球化战略

Facebook 手机？

“ 灯塔 ” 项目的教训

友谊的破裂

“ 滚雪球 ” 般的融资

对决爱德华多

Facebook 重组

开除爱德华多

逮捕总裁

微软吃亏还是占了大便宜？

社交女王桑德伯格

疯狂的扩张

第七章 独特的开放平台

迈向支付平台

平台之战

免费开放网络平台

手机也需要社交化

做平台的掌控者

再一次走在别人的前面

独一无二的定制广告模式

向全球开放，在全世界赢利

财富眷顾勇者，帝国没有界限

上市将面临人才流失

创业伙伴分道扬镳

遗漏中国，如何连接世界？

第八章 接管世界的哲学与智慧

乔布斯精神的继承人

极简主义、革命、消除欲望

“ 帝王 ” 气质

不走乔布斯的老路

“ A 级工作组 ” 理念

高度自律

最穷富豪的金钱观

现在，准备接管世界

附录1 马克·扎克伯格关于Facebook招股的公开信

附录2 马克·扎克伯格在斯坦福大学的演讲片段

附录3 F8开发者大会演讲实录

附录4 Facebook大事年表

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>