

## <<中国最美的老街2>>

### 图书基本信息

书名：<<中国最美的老街2>>

13位ISBN编号：9787214086013

10位ISBN编号：7214086018

出版时间：2012-10

出版时间：江苏人民出版社

作者：黄滢，马勇 主编

页数：347

字数：208800

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国最美的老街2>>

### 内容概要

中国是一个历史悠久、幅员辽阔的国家，在神州大地，在角角落落，到处有一条条老街，保存着古老的风情。每一条老街都是一个城市、一个古镇乃至一个古村落的历史折射，历经岁月的淘洗，愈发弥漫着古铜一般的历史光泽和古代建筑神韵。

它们或是撑着油纸伞才能走过的雨巷，或是充满民俗风情的小弄，又或是豪门富商竞风流的老街，每一条老街都有自己独特的风味，但共同的一点就是它们都在沉默地记录历史建筑风情、民俗生活、市井文化。

本书就是从建筑的角度，真实记录中国历史文化街区的规划、设计与经营。

## <<中国最美的老街2>>

### 作者简介

黄滢，多年从事房地产及出版业，与国内外室内设计师保持良好的关系，拥有操作专业设计图书的丰富经验。

出版的著作有：《形意东方》、《禅意东方》、《平台上的舞蹈》、《360度设计》及王受之系列文化丛书等。

马勇，研究传统东方文化十几年，对于品牌形象推广和文化出版有深刻的认识，具有国际视野和广泛的出版资源。

## <<中国最美的老街2>>

### 书籍目录

杭州清河坊  
历史变迁  
市场定位  
规划设计  
运营管理与营销推广  
文化设施  
主要商业形态  
建筑景观与细节  
品牌商家推荐  
杭州南宋御街  
历史变迁  
市场定位  
规划设计  
运营管理与营销推广  
文化设施  
主要商业形态  
建筑景观与细节  
品牌商家推荐  
苏州平江路  
历史变迁  
市场定位  
规划设计  
运营管理与营销推广  
文化设施  
主要商业形态  
建筑景观与细节  
品牌商家推荐  
苏州七里山塘  
历史变迁  
市场定位  
规划设计  
运营管理与营销推广  
文化设施  
主要商业形态  
建筑景观与细节  
品牌商家推荐  
月河老街  
历史变迁  
市场定位  
规划设计  
运营管理与营销推广  
文化设施  
主要商业形态  
建筑景观与细节  
品牌商家推荐

<<中国最美的老街2>>

无锡清名桥

历史变迁

市场定位

规划设计

运营管理与营销推广

文化设施

主要商业形态

建筑景观与细节

品牌商家推荐

无锡惠山老街

历史变迁

市场定位

规划设计

运营管理与营销推广

文化设施

主要商业形态

建筑景观与细节

品牌商家推荐

桐乡乌镇

历史变迁

市场定位

规划设计

运营管理与营销推广

文化设施

主要商业形态

建筑景观与细节

品牌商家推荐

## <<中国最美的老街2>>

### 编辑推荐

- 1.细读最美老街，神游千年华夏。
- 2.老街，偶遇，触动

<<中国最美的老街2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>