

<<论中国人现象>>

图书基本信息

书名：<<论中国人现象>>

13位ISBN编号：9787215005907

10位ISBN编号：7215005909

出版时间：1996-9

出版时间：河南人民出版社

作者：孙荪 主编

页数：650

字数：440000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论中国人现象>>

内容概要

在我国实现现代化的一个关键问题是民族素质和人的质量问题。

本书以近百年来中国文化名人对“中国人”这一社会文化现象所进行的反思和自我审视为中心线索，以外国学者对“中国人”的评论为参照系，对中国人的性格气质、人生哲学、人际关系、艺术精神、思维方式、宇宙意识以及中国人的命运等，进行了多层次多角度的深入探讨，并对现实的和未来的中国人素质的提高和新型人格的建构提出了积极的意见。

本书是目前我国研究中国人的全面而深刻的新著。

<<论中国人现象>>

作者简介

孙荪，本名孙广举，1965年毕业于河南大学中文系。

现任河南省社会科学院文学研究所所长、研究员，河南省作家协会副主席等职。

主要著作有《记艺术的精灵腾飞》、《李準新传》和大量关于文学理论、当代文学和文化学的论文。

<<论中国人现象>>

书籍目录

丛书总序认识自己是为了更新和超越——《论中国人现象》序第一编 中国人的性格气质 导言 一、综论 优秀的民族 中国的缺点和优点 中国无产阶级的优点 中国民族气质的共同点 各地区性格差异及汉族共同特点 中国人和西洋人习俗之不同 中国人病症 国民劣根性的种种表现 史密斯、林语堂对中国人性格的不同看法 中国民族性的特点 中国人的本性 中国民族特点十端 中国文化早熟病的五个特征 中国人的国民性可以概括为八点 对中国人的两点印象 中国国民性之特点 中国人之性格发展特点 家族主义所产生的国民性格 中国人的价值取向 中国人的优点 中国复兴迟缓的原因 中国悲剧性格的七个方面 中华民族的长处与短处 中国人的文化心理素质与西欧、印度皆有不同 重建伦理文化的方向 二、自尊与自欺 中国人的两大政治信念：大一统观念和民族优越感 中国人认为中国是世界的中心 中华：天下的中心 中国人的中心意识 中国人的“中国”意识 同心圆式的分成等级的世界体制 整个世界都包括在中国之内 中国人认为中国是“中央之国”，代表着人类成就的中心 古代的朝贡制度，是中国人“华夏为中心”观念的体现 民族自我中心意识 中国人自信优于非中国人 中国人的优越感 种族优越感 中国的统一是中国人本身的特征 巨大帝国的弊病 从盲目自尊到深刻反省 用抹掉记忆的方式对付苦难 “面子”——中国人精神的纲领 “面子”与“人情” 不敢正视 精神胜利法 中国人的自信力 安于自欺，并想欺人 我们的“国粹” 三、质朴实际与乐天安命 四、守成与惰性 五、刚柔相济与崇尚权谋 六、温顺好礼与临危刚烈第二编 中国人的人生哲学第二编 中国人的人际关系第四编 中国人的艺术精神第五编 中国人的思维方式第六编 中国人的宇宙意识第七编 中国人的命运主要引用书目后记

<<论中国人现象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>