

## <<国有资本人格化>>

### 图书基本信息

书名：<<国有资本人格化>>

13位ISBN编号：9787215045927

10位ISBN编号：7215045927

出版时间：1999

出版时间：河南人民出版社

作者：林炎志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国有资本人格化>>

### 内容概要

由林炎志同志撰写的《国有资本人格化》（河南人民出版社出版）运用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的立场、观点、方法，以建立社会主义市场经济体制为背景，对国有企业改革进行了深入、系统的理论分析，提出了“国有资本人格化”、“集体经济人”等具有重要学术价值的新的理论观点，具有重要的理论意义和实践意义。

一、社会主义制度与市场经济体制的有机结合，关键在于国有资本的人格化。

如何实现公有经济特别是国有经济同市场经济的结合，是深化国有企业改革的一个难点。

作者提出，社会主义制度与市场经济的衔接点，在微观层次上，主要是以公有制为主体，以国有企业为主导。

国有企业必须以资本的身份进入市场，在同一规则下与各种所有制企业进行竞争，在竞争中成为强者，实现资本的保值增值。

只有这样，国有企业才能成为主导，才能真正具有资本的能力。

二、通过“集体经济人”的设定，形成国有企业在社会主义市场经济中的主体地位。

作者对西方经济学中的“经济人”假设进行了深入分析和扬弃，创造性地提出了“集体经济人”的范畴。

集体经济人的外部表现具有一般经济人的自然属性，即以追求利益最大化为目标，而其内在的规定性则是追求集体的最大利益，同资本主义的“经济人”

有五个方面的区别。

国有资本人格化的实质是集体经济人人格的建立、培养、锻炼问题。

国有经济只有在集体经济人这种人格化的基础上，才能更好地适应市场竞争、更好地贯彻社会主义经济方针和目标。

三、构建国有资本人格化的实现机制和途径。

作者提出，要实现国有资本人格化，必须建立和强化国有资本经营权的委托——代理机制、国有资产投资责任约束机制、国有企业经理人员的成长和遴选机制、国有企业的法人治理结构、对国有资本的最终代理人——国有资本经营者的激励与约束机制。

<<国有资本人格化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>