

<<曝光一个广告人的阴谋>>

图书基本信息

书名：<<曝光一个广告人的阴谋>>

13位ISBN编号：9787215047181

10位ISBN编号：7215047180

出版时间：2000年7月

出版时间：河南人民出版社

作者：朱玉童

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<曝光一个广告人的阴谋>>

内容概要

目录

第一部分 曝光八年阴谋

- 1、一个即将被埋葬的明日之星
- 2、这块报纸值百元
- 3、海南将要“桶”获膨胀
- 4、从阿婆到潘博士
- 5、创意的地下生活
- 6、深圳上演“新渴望”

第二部分 智慧工具

- 1、成功的“赢”销
- 2、写好一篇广告文案的妙诀
- 3、电子商务，欲说经营好困惑
- 4、如何制定营销战略？

- 5、新产品如何上市营销？

- 6、如何运作整合传播
- 7、中国企业的营销难题

<<曝光一个广告人的阴谋>>

作者简介

作者简介：

朱玉童，毕业于上海华东师范大学生物系，现任深圳市彩纳营销策划有限公司、深圳市贤良广告有限公司总经理，资深广告人，营销实战专家。

《销售与市场》杂志社顾问，《广告导报》理事，全国广告人上岗系列教材编委。

先后主持了小鸭集团、孔府宴集团、西门子、丰田汽车经销权、香港德信行、奥林饮料、健力宝等企业的营销策划，创造了益生堂、阿净嫂、伊美堂等享誉全国的品牌。

<<曝光一个广告人的阴谋>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>