

<<创意行销/白领丛书>>

图书基本信息

书名：<<创意行销/白领丛书>>

13位ISBN编号：9787215047280

10位ISBN编号：7215047288

出版时间：2000-10-1

作者：周文仓,王勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意行销/白领丛书>>

内容概要

创意行销, ISBN : 9787215047280, 作者 : 周文仓, 王勇编著

<<创意行销/白领丛书>>

书籍目录

市场定位篇

瞄准空当市场 吉列公司的异想天开之举
年轻一代的选择 百事可乐的市场定位

.....

产品篇

名正路顺 SONY名称的由来
先发制人 吉列公司不断创新的产品策略

.....

价格篇

反弹琵琶 天霸表的提价策略
V-MAX定价 雅马哈生机重现

.....

渠道篇

金霸王电池 金霸王电池
抓住中间商 苹果电脑安度危机

.....

促销篇

微笑对抗 百事可乐与可口可乐的广告对攻战
突破常规, 以奇取胜 未来海报广告公司的新奇广告

.....

新思维篇

关系行销 联想成功秘诀
文化行销 “埃德赛尔”汽车的悲剧与“绅宝”的成功

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>