

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787215056879

10位ISBN编号：7215056872

出版时间：2005-8

出版时间：河南人民出版社

作者：孙陶生

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

管理学是经济管理类专业的一门基础课程，也是一门应用性很强的学科。

《21世纪经济管理类系列教材：管理学原理（2012）》结合国内外的管理实践，对管理理论和实践的新发展进行归纳、整理、讨论和延伸，尽可能将近年来管理领域的最新研究成果融合到相关问题的论述之中，使本书具有体系完整、内容全面、信息充足的特点。

《21世纪经济管理类系列教材：管理学原理（2012）》突破了传统的编写顺序和篇章结构，根据管理者的工作思路，分13章内容，从管理环境、决策、计划到组织变革、人员配备，再到领导、激励、沟通和控制，对管理学的基本原理和方法进行了详尽的阐述，同时选编了大量源于现实的案例，把概念、原理融于实例之中，启发读者能结合管理实践对管理学的基本原理和方法进行深入的思考，提高学生运用所学理论分析解决实际问题的能力。

本书既可以作为经济管理专业大学本专科学生学习的教科书，也可作为广大管理者的学习参考书。

<<管理学原理>>

书籍目录

第1章 管理概论学习目的与要求1.1 管理的基本概念1.2 管理的职能1.3 管理者1.4 管理与管理学1.5 管理的发展趋势本章小结思考与练习第2章 管理理论的形成与发展学习目的与要求2.1 早期管理思想的萌芽2.2 古典管理理论2.3 现代管理理论2.4 当代管理理论的发展本章小结思考与练习第3章 道德与社会责任学习目的与要求3.1 道德与道德决策3.2 影响管理者道德素质的因素3.3 提高道德素质的途径3.4 社会责任本章小结思考与练习第4章 管理环境与组织文化学习目的与要求4.1 管理环境及其分类4.2 外部环境4.3 内部环境4.4 环境管理4.5 组织文化本章小结思考与练习第5章 决策学习目的与要求5.1 决策的定义、原则与依据5.2 决策理论5.3 决策的程序和影响因素5.4 决策方法本章小结思考与练习第6章 计划学习目的与要求6.1 计划概述6.2 计划的类型6.3 计划的编制与评价标准6.4 计划的方法本章小结思考与练习第7章 组织与组织设计学习目的与要求7.1 组织概述7.2 组织设计的基本内容7.3 组织设计的基本原则与程序7.4 组织设计的基本形式本章小结思考与练习第8章 组织变革学习目的与要求8.1 组织变革的一般规律8.2 组织变革的过程与程序8.3 组织变革的阻力及组织冲突8.4 组织变革的趋势本章小结思考与练习第9章 人员配备学习目的与要求9.1 人员配备概述9.2 人员配备计划9.3 人员招聘9.4 人员的培训9.5 人员的考绩、晋升与报酬本章小结思考与练习第10章 领导学习目的与要求10.1 领导概述10.2 领导理论与领导方式10.3 领导理论的新观点本章小结思考与练习第11章 激励学习目的与要求11.1 激励概述11.2 激励理论11.3 激励的原则与方法本章小结思考与练习第12章 沟通学习目的与要求12.1 沟通概述12.2 人际沟通和组织沟通12.3 有效沟通本章小结思考与练习第13章 控制学习目的与要求13.1 控制概述13.2 控制的原则和过程13.3 控制的技术和方法本章小结思考与练习主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>