

<<当代中国审美文化>>

图书基本信息

书名：<<当代中国审美文化>>

13位ISBN编号：9787215062030

10位ISBN编号：7215062031

出版时间：2008

出版时间：河南人民出版社

作者：陈炎,李红春,杨小品,陈静,王彦章

页数：477

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代中国审美文化>>

内容概要

本书以史为序，分别梳理了服饰、建筑、文学、美术、音乐、舞蹈、戏剧、电影、电视、网络和广告等审美文化具体门类自新中国成立以来近60年的发展历程，内容丰富、材料翔实、图文并茂、剖析深刻、具有填补空白的意义。

本书视野宽阔，提出了一系列极富有创见的学术命题，尤其是有关“艺术也是一种生产力”和“文化也是一种资源”的相关论述深化了人们对审美文化之性质、功能的认识、具有很高的理论价值。

本书具有鲜明的建设意图，始终立足于审美文化发展实际，对如何利用传统文化资源。

如何正视商品经济和意识形态对审美文化的影响。

以及如何在传统与现代，东方与西方、理想与现实等对立范畴之间探寻审美文化的健康发展之路提出了富有启发性的建议。

<<当代中国审美文化>>

书籍目录

绪论审美文化：国家“软实力”的重要内容第一节艺术也是一种生产力定义：原有概念的疏漏分析：人类的三种能力古代：作为生产力要素的体力现代：作为生产力要素的智力后现代：作为生产力要素的审美判断力结构：第一、第二、第三产业的调整区别：精神享受与物质享受的不同变化：从技术的附加值到艺术的附加值递增：从精神产品的物质化到物质产品的精神化潜能：“智商”之外的“情商”第二节审美也是一种终极关怀历史发展的“二律背反”：人类的“进化”与“异化”终极关怀的必然出现：有限的生命与无限的欲求作为“物理学之后”的本体论研究：“形而上者谓之道，形而下者谓之器”作为“爱智慧”的哲学探索：为有限的生命寻找无限的寄托康德的“批判哲学”：哲学本体论的困境作为“爱神祇”的宗教：不是将宇宙的本体抽象化，而是将世界的主宰人格化宗教的本质：人类本质力量的“异化”神学的方法：不同于机械论的目的论科学的挑战：宗教的危机上帝死后遗留的问题：终极关怀的缺失艺术的真正功能：认识与伦理之外的目的艺术价值的递进：从“初级关怀”到“终极关怀”终极关怀的实现：在人与自然、人与社会的衔接处用艺术来实现终极关怀：“以美育代宗教”的深刻含义第三节文化也是一种资源文化：一种非物质形态的社会存在资源：生产资料或生活资料的来源研究：马克思韦伯的成果实践：“亚洲四小龙”的启示探索：中国文化的富矿比较：感性与理性之间的文化类型：体育与科学之间的艺术自觉：文化策略的选择第一章背景第二章服饰第三章建筑第四章文学第五章美术第六章音乐第七章舞蹈第八章戏剧第九章电影第十章电视第十一章网络第十二章广告第十三章理论第十四章前景后记

<<当代中国审美文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>