

<<楼盘新产品研发/地产文库>>

图书基本信息

书名：<<楼盘新产品研发/地产文库>>

13位ISBN编号：9787215067295

10位ISBN编号：7215067297

出版时间：2011-8

出版时间：河南人民出版社

作者：高重恒，沈赛弟 著

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《地产文库：楼盘新产品研发》共分为六大板块：第一板块综述新一轮房地产开发核心竞争力——新产品研发；第二板块概述新产品研发的发展历程和意义；第三板块警示性地指出新产品研发中易犯的错误；第四板块详述新产品研发的内容；第五板块介绍新产品研发的各类参与者；第六板块介绍如何实施新产品研发。

书籍目录

前言自序第一章 新一轮房地产开发的核心竞争力——新产品研发第二章 楼盘新产品研发的五大演变阶段第三章 楼盘新产品研发的五大功效第四章 楼盘新产品研发的原则与条件第五章 楼盘新产品研发的易犯错误与注意的问题第六章 楼盘新产品研发的程序及时间第七章 楼盘新产品研发的六大体系第八章 市场调研的十大体系及调研的方法第九章 楼盘新产品研发的开发战略第十章 楼盘新产品的市场定位第十一章 楼盘新产品研发的产品策划内容第十二章 客户买房关注的因素条件第十三章 楼盘新产品的户型设计第十四章 楼盘新产品的十大含量第十五章 楼盘新产品的组合线第十六章 楼盘新产品的建筑风格和外立面的表现第十七章 楼盘新产品主题的表现第十八章 景观设计的原则和四时景观设计第十九章 楼盘新产品的装修装饰和交房标准第二十章 楼盘新产品的设备设施第二十一章 楼盘新产品的配套设施第二十二章 楼盘新产品的物业管理要求第二十三章 楼盘新产品的常见毛病第二十四章 楼盘新产品研发的组织与团队第二十五章 楼盘新产品的产权保护及形象体系附：大道智源楼盘前期策划服务体系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>