

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787215069527

10位ISBN编号：7215069524

出版时间：2010-1

出版时间：河南人民出版社

作者：杨涌滨 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易>>

内容概要

《国际贸易》全方位地展示了国际贸易理论、政策、实践的基本知识和综合框架，联系中国“入世”，介绍WTO的基本规则、市场特性和中国对外贸易的发展。

《国际贸易》结合案例教学培养学生的分析能力和对知识的灵活运用能力，启发学生充分发挥主观能动性来分析开放经济中的现实贸易现象，思考贸易制度的发展趋势。

《国际贸易》共分14章，主要介绍了古典国际贸易理论、贸易保护与发展理论、近代国际贸易理论、生产要素的国际流动、国际贸易壁垒政策、区域经济贸易一体化、国际贸易体制、国际服务贸易与技术贸易、国际贸易术语、国际贸易合同、网络环境下的国际贸易和中国对外贸易等内容。

与国内外同类教材相比，《国际贸易》首先在内容上突出系统性，帮助学生从总体上把握国际贸易的基本框架和发展脉络；其次是理论与实践密切结合，体现学以致用宗旨；再次是运用经典案例分析的方法，增强学生对知识的理解和运用能力。

该书可作为经济管理类本专科学生的教材，还可以作为企业职工培训、继续教育的培训教材。

<<国际贸易>>

书籍目录

第1章 导论 学习目的与要求 1.1 国际贸易课程的研究内容 1.2 国际贸易的产生和发展 1.3 国际贸易的基本概念 本章小结 思考与练习第2章 古典国际贸易理论 学习目的与要求 2.1 斯密的绝对利益学说 2.2 李嘉图的比较利益学说 2.3 古典国际贸易理论的发展 本章小结 思考与练习第3章 贸易保护与发展理论 学习目的与要求 3.1 贸易保护理论 3.2 对外贸易对经济发展的影响 3.3 战略贸易 本章小结 思考与练习第4章 近代国际贸易理论 学习目的与要求 4.1 赫克歇尔—俄林的资源禀赋理论 4.2 资源禀赋的变动与雷布钦斯基定理 4.3 列昂惕夫之谜 4.4 规模经济与学习曲线 4.5 技术差距与产品生命周期理论 本章小结 思考与练习第5章 垄断竞争、产业内贸易和竞争优势理论 学习目的与要求 5.1 垄断竞争、规模经济和产业内贸易 5.2 产业内贸易的主要理论 5.3 产业内贸易形成的机制与收益 5.4 产业内贸易的相关模型 5.5 新贸易和增长理论 5.6 国家竞争优势理论 本章小结 思考与练习第6章 生产要素的国际流动 学习目的与要求 6.1 生产要素在国际间流动的相关概念 6.2 影响生产要素流动的因素分析 6.3 要素的国际移动及其经济效应 本章小结 思考与练习第7章 国际贸易壁垒政策 学习目的与要求 7.1 国际贸易壁垒概述 7.2 关税壁垒措施及其分类、度量 7.3 关税壁垒的效应分析 7.4 非关税壁垒的基本类型及其政策效应 7.5 倾销与反倾销 本章小结 思考与练习第8章 区域经济一体化 学习目的与要求 8.1 区域经济一体化概述 8.2 区域经济一体化的理论 8.3 区域经济一体化的现状与发展 本章小结 思考与练习第9章 国际贸易体制 学习目的与要求 9.1 贸易条约和协定概述 9.2 双边贸易条约和协定 9.3 国际商品协定和商品综合方案 9.4 GATT与WTO 本章小结 思考与练习第10章 国际服务贸易与技术贸易 学习目的与要求 10.1 国际服务贸易 10.2 国际技术贸易 本章小结 思考与练习第11章 国际贸易术语 学习目的与要求 11.1 国际贸易术语与国际贸易惯例 11.2 主要的贸易术语 11.3 其他贸易术语 本章小结 思考与练习第12章 国际贸易合同 学习目的与要求 12.1 标的的有关内容 12.2 国际货物运输 12.3 货物的保险 12.4 货物的价格 12.5 货款的收付 12.6 国际贸易磋商、签约和履行 12.7 国际贸易合同纠纷处理 本章小结 思考与练习第13章 网络环境下的国际贸易 学习目的与要求 13.1 电子商务与国际贸易 13.2 基于数据交换与互联网的 国际贸易 13.3 电子商务下国际贸易的管理 13.4 电子商务条件下的国际贸易实务 本章小结 思考与练习第14章 中国对外贸易 学习目的与要求 14.1 中国对外贸易的现状与发展 14.2 中国的贸易战略与国际竞争力 14.3 中国与世界贸易组织 14.4 经济全球化与中国的区域经济合作 本章小结 思考与练习 主要参考文献

编辑推荐

专家学者与一线老师通力合作 河南人民出版社全力精心打造！

本系列规划教材根据经济管理类课程建设与学科发展的要求，结合管理理论与实践发展的现状，吸收了当今管理学界最新的学术观点以及实践经验，力求图文并茂，适当插入经典案例，给您一种全新的面貌。

使您在轻松学习的同时，感受掌握经济管理知识体系的快乐！

本系列规划教材力求体系合理、内容通俗易懂，在编写过程中注重理论与实际相结合，突出适应性、超前性等特点。

本系列规划教材不仅适合经济管理类专业本专科使用，也适合各种社会培训、企业管理人员学习时参考使用。

本系列规划教材已出版《管理学原理》、《市场营销学》、《现代企业管理》、《财务管理》、《统计学》、《管理信息系统》、《技术经济学》、《会计学原理》、《计量经济学》和《国际贸易》等，其他教材也将陆续出版，敬请关注！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>