

<<企业美学丛书>>

图书基本信息

书名：<<企业美学丛书>>

13位ISBN编号：9787215070882

10位ISBN编号：7215070883

出版时间：2010-3

出版时间：河南人民出版社

作者：李旭茂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

美好企业是一种新兴的高层次、高效益、高境界的现代企业创建美好企业，您准备好了吗？

本套书介绍了货真实用、物美价廉、持续畅销的美好产品；真、善、利、美有机统一且高效益的美好营销；满意度、忠诚度、信誉度、美誉度高的美好服务；和谐、优美、生态、安全、舒适、宜人的美好环境；高知名度、高美誉度、高认同度、高价值的美好品牌；有强大凝聚力、吸引力且知名度和美誉度高的美好形象；规范化、科学化、人性化、艺术化且运转高效的美好管理；适合企业可持续发展需要、德智体美能全面发展的美好员工。

书籍目录

企业产品美学企业营销美学企业服务美学企业环境美学企业品牌美学企业形象美学企业管理美学企业
员工美学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>