

<<精言撷品>>

图书基本信息

书名：<<精言撷品>>

13位ISBN编号：9787215078055

10位ISBN编号：7215078051

出版时间：2012-1

出版时间：河南人民出版社

作者：化长河，宋卫琴 编

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精言撷品>>

内容概要

古今中外，精粹的言语浩如烟海，数不胜数，只能从中细心“采撷”些许，进行咀嚼品鉴。“采撷”时，中外以中为主，古今以古为主。

因为中国的古语含义很深，理解较难。

《精言撷品》共撷取精言130条，按照字母顺序排列，便于检索。

每条下面设置英文翻译、追根溯源、咀嚼品鉴、运用拓展几个部分。

当今时代是信息社会，互联网络把世界变成了“地球村”，英语作为世界强势语言，地位十分重要。设置英文翻译一是为了适应全球化的时代需要，二是为了满足读者求知扩展的需要。

“追根溯源”部分挖掘每一条精言的出处和来源，以及后来逐步演化的来龙去脉。

“咀嚼品鉴”部分对该条精言进行了分析，有的是对原来语境的分析，有的是思想内容的阐释，有的是对运用条件的说明。

“运用拓展”部分精选了一些运用该条精言的句子或段落，思想性和艺术性都是比较好的。

这些句子或段落一方面可以给读者提供运用精言的范例，另一方面可以加深读者对精言的理解。运用实例有正用，有化用，有反用，对启发思维、启迪智慧有一定的作用。

<<精言撷品>>

书籍目录

A爱美之心，人皆有之B百善孝为先卑鄙是卑鄙者的通行证，高尚是高尚者的墓志铭不登高山，不知天之高也不患寡而患不均，不患贫而患不安不积小流，无以成江海不经历风雨，怎么见彩虹不抛弃，不放弃不识庐山真面目，只缘身在此山中不是缺少美，而是缺少发现不是一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香不唯上，不唯书，只唯实不畏浮云遮望眼，自缘身在最高层不想当将军的士兵不是好士兵不在沉默中爆发，就在沉默中灭亡.....CDEFGHJKLMNPQRSTWXYZ

<<精言撷品>>

章节摘录

人上一百，形形色色。

由于人们知识、阅历、性格等的差异，看问题的立场、观点不同，角度、方法不一，甚至有时候情绪的好坏也能左右人。

这样得出的结论也不会一样。

最典型的例子是盲人摸象。

摸到大象的部位不同，得出的结论也不相同。

如果这些盲人一个个都格外自信，固执己见，那么哪怕再争论100年，也分不出高低来的。

即使是正常人，也会碰到这样的问题。

就中国的山水来说，“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”。

可是每座名山都有自己的特点，全凭自己的喜好，没有必要，也不可能去比出高低来的。

“桂林山水甲天下，阳朔山水甲桂林。”

几乎走遍中国的名山大川，我好像也得出这样的结论。

说到花草，有人写出了《爱莲说》，那时候作者还不知道千年古莲能够开花。

可也有人赋诗：“荷尽已无擎雨盖，菊残尤有傲霜枝。”

有人把松、竹、梅喻为岁寒三友，可是有人说竹子“嘴尖皮厚腹中空”。

说到小草，也是众说纷纭。

看同样的夕阳，李商隐写道：“夕阳无限好，只是近黄昏。”

朱自清反其意：“但得夕阳无限好，何须惆怅近黄昏。”

叶剑英更是大气磅礴：“老夫喜作黄昏颂，满目清山夕照明。”

李商隐诗中流露出的伤感、颓废，与他一生坎坷的人生际遇有关。

至于叶剑英戎马一生，晚年在粉碎“四人帮”斗争中，又立下奇功，自然意气风发。

【运用拓展】 仁者见仁，智者见智，没有必要的或无意义的争论，就不要了！

--《仁者见仁，智者见智》（“中国企业培训网”） 这是我自己认为使用传统教学媒体上得比较成功的一堂课。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>