

<<网络传播心理新论>>

图书基本信息

书名：<<网络传播心理新论>>

13位ISBN编号：9787215079175

10位ISBN编号：7215079171

出版时间：2012-6

出版时间：河南人民出版社

作者：侯岩

页数：261

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络传播心理新论>>

### 内容概要

《网络传播心理新论(基于文化心理研究的取向)》的作者是侯岩。

《网络传播心理新论(基于文化心理研究的取向)》从无文化的网络传播心理研究转向了多元文化为基础的理论假设,从文化视角拓展研究思路,切入网络传播心理的研究,为解决各类网络问题带来新的思路,突破现有研究范式,超越对传统方法的移植,以期在方法论层面有所突破。

<<网络传播心理新论>>

作者简介

侯岩 河南大学心理学硕士 华中科技大学传播学博士

小学生学习报社总编辑在国家核心期刊发表学术论文数篇，出版专著多部

《童媒品牌》被评为2009年河南省社会科学研究优秀成果奖《学校文化研究概论》被评为河南省软科学研究项目奖

书籍目录

第1章 导论

1.1 研究动因

- 1.1.1 网络技术发展迅猛, 拓宽了传播心理学的研究范畴
- 1.1.2 网络环境对传统心理学提出挑战, 使得网络传播心理研究的建构成为必要
- 1.1.3 传统心理学对网络心理与行为的解释力弱, 寻求网络传播心理研究的新路径成为必然
- 1.1.4 传统心理学的研究正在寻求新突破

1.2 文献综述

- 1.2.1 网络传播心理研究
- 1.2.2 心理学文化转向的研究
- 1.2.3 文化心理学研究

1.3 研究归宿

1.4 研究架构

1.5 研究方法

- 1.5.1 案例分析法
- 1.5.2 内容分析法
- 1.5.3 文献研究法

1.6 创新之处

第2章 文化心理反思: 追寻心理学历史语境与发展历程

2.1 传统心理学科学性分析

- 2.1.1 传统心理学科学性的基础
- 2.1.2 科学主义追求
- 2.1.3 科学特质分析
- 2.1.4 小结

2.2 文化心理学研究的背景

- 2.2.1 冯特人文取向的文化心理学渊源
- 2.2.2 文化心理学的生成背景

2.3 文化心理学理论分析

- 2.3.1 文化心理学的基本内涵
- 2.3.2 文化心理学基本内容
- 2.3.3 文化心理学研究取向
- 2.3.4 文化心理学研究方法

2.4 文化心理学与主流心理学的关系

- 2.4.1 二者的研究对象或内容呈互补关系
- 2.4.2 学科性质上呈互补关系
- 2.4.3 二者在方法论上的互补性

第3章 文化心理关联: 当网络传播心理研究与文化相遇

3.1 文化概念内涵分析

- 3.1.1 “文化”概念
- 3.1.2 文化的内涵

3.2 心理学中的文化

- 3.2.1 文化的基本维度
- 3.2.2 文化的基本原则
- 3.2.3 心理学本身是文化

3.3 传播与文化互动

- 3.3.1 传播的视角看文化

## <<网络传播心理新论>>

- 3.3.2 文化的视角看传播
- 3.4 网络与文化互动
  - 3.4.1 网络作为技术概念
  - 3.4.2 网络的文化属性
  - 3.4.3 文化传播的网络化
  - 3.4.4 文化影响网络的发展
- 3.5 网络传播的特殊性
  - 3.5.1 时空开放性
  - 3.5.2 信息共享性
  - 3.5.3 多元互联性
  - 3.5.4 空间交互性
  - 3.5.5 虚拟数字化
  - 3.5.6 复杂非线性
  - 3.5.7 传播超限性
  - 3.5.8 身份隐匿性
  - 3.5.9 交流人际性
- 3.6 网络传播的文化功能
- 3.7 网络传播心理研究的独特性
  - 3.7.1 符号化的网络传播
  - 3.7.2 网络传播心理研究独特要求
- 第4章 文化心理探寻：网络传播心理研究现状分析
  - 4.1 网络传播心理研究案例分析
    - 4.1.1 案例一：对新媒体事件的研究分析
    - 4.1.2 案例二：对网民个体心理问题——网络成瘾的研究分析
    - 4.1.3 小结
  - 4.2 网络传播心理研究现状
    - 4.2.1 研究概况
    - 4.2.2 十年来我国网络传播心理研究分析
    - 4.2.3 小结
  - 4.3 传统心理学主导下的网络传播心理研究范式
    - 4.3.1 科学主义范式主导下的网络传播心理研究的困境
    - 4.3.2 现实分析
    - 4.3.3 社会科学哲学范式转型及其启示
  - 4.4 文化心理研究介入网络传播心理的可能性
    - 4.4.1 文化心理学的客观要求
    - 4.4.2 网络传播的文化维度
    - 4.4.3 网络传播心理的文化差异性
  - 4.5 文化心理视角下网络传播心理研究价值探析
    - 4.5.1 可以扩大学科研究视野，探索网络传播规律
    - 4.5.2 可以倡导研究多元化，实现研究范式变革
    - 4.5.3 可以加强理论研究，深化实践应用
- 第5章 文化心理建构：网络传播心理的文化品性
  - 5.1 网络传播心理的理论建构
    - 5.1.1 建构意义
    - 5.1.2 建构原则
  - 5.2 文化心理品性：一种分析框架
  - 5.3 网络传播心理研究对象

## <<网络传播心理新论>>

- 5.3.1 网络传播心理研究对象观的转变
- 5.3.2 研究对象是一种历史—文化存在
- 5.3.3 研究对象的一般文化特征
- 5.3.4 从学理到价值——网络传播心理研究对象的重新审视

### 第6章 文化心理分析：网络传播心理概念分析

- 6.1 实证主义心理学概念分析
  - 6.1.1 描述性
  - 6.1.2 逻辑性
  - 6.1.3 普遍性
  - 6.1.4 合理性
- 6.2 网络传播心理概念的一般文化特征
  - 6.2.1 概念的界域性
  - 6.2.2 概念的合情性
  - 6.2.3 概念的时代性
- 6.3 网络传播心理概念的文化分析——以自我和人格为例
  - 6.3.1 对传统自我、人格观的质疑
  - 6.3.2 网络虚拟人格
  - 6.3.3 网络自我与人格概念的新界定
- 6.4 案例剖析——以虐猫事件为例分析网络自我
  - 6.4.1 事件回放
  - 6.4.2 网络自我的文化心理分析

### 第7章 文化心理运用：网络传播心理研究方法分析

- 7.1 研究方法概述
  - 7.1.1 心理学研究方法素描
  - 7.1.2 传播学研究方法素描
- 7.2 从工具到价值——心理学研究方法的一般文化特征评析
  - 7.2.1 研究方法的历史性
  - 7.2.2 研究方法的民族性
  - 7.2.3 研究方法的个性
  - 7.2.4 研究方法的日常性
  - 7.2.5 网络传播心理研究方法的新要求
- 7.3 网络传播心理的文化心理解释
  - 7.3.1 研究方法
  - 7.3.2 新媒体事件的话语类型

### 第8章 文化心理解释：网络人际交往的文化心理研究

- 8.1 网络人际交往概述
  - 8.1.1 网络人际交往的概念
  - 8.1.2 有关学者的观点
  - 8.1.3 网络人际交往内涵
  - 8.1.4 网络人际交往的主要形式
- 8.2 网络人际交往的特点
  - 8.2.1 语用环境的非在场性
  - 8.2.2 交际主体的身份符号化
  - 8.2.3 交流方式的间接性
  - 8.2.4 交际过程的非线性可逆性
  - 8.2.5 交际规则的共通性
- 8.3 网络人际交往情境的文化涵义

<<网络传播心理新论>>

8.3.1 网络人际交往情境的文化涵义

8.3.2 交流悖论——交流行为误读中的文化涵义

8.4 网络言语交际——作为网络人际交往典型行为的文化心理研究

8.4.1 网络交际者的会话特点

8.4.2 网络交际语言背后的文化心理分析

主要参考文献

后记

## 章节摘录

版权页：现代科学的发展给人们的思维带来了许多新的特点：第一，在现代科学思维方式中，主导理论由经典力学转向了系统科学，主导方式由机械还原转变为系统分析；第二，现代科学思维方式的逻辑本质由严格决定性的转变为概率统计性的；第三，现代科学思维方式的向度由一维转变为多元互补。

在现代科学研究中，由于各种科学的相互交叉和相互渗透，特别是由于系统论、控制论、信息论等“横向学科”的兴起与发展，在更加广泛和深刻的层面上变革了人们的思维方式。

传统意义上的自然科学与人文科学的对峙与分裂已渐趋弥合，自然科学的迅猛发展为人文社科研究提供了动力。

作为一门中间科学的心理学，横向科学的一般方法论的意义就显得更为重要。

譬如，一些心理学家用系统论、信息论、控制论来研究思维的结构和过程，即把思维结构看成是一个整体动态的开放系统，而把思维过程看成是一个信息流通和自我调控的过程，这就为摆脱传统心理学研究的元素论和还原论，为研究人的高级心理现象提供了新的方法和途径。

2.2.2.3 哲学背景 20世纪，哲学尤其是西方哲学发生了巨大变化，先是出现了语言学转向，后又有文化转向。

由于哲学与心理学密切相关，因此这些变化不可避免地会对心理学产生影响。

文化心理学正是这种影响的具体体现。

可以说，20世纪哲学的发展为文化心理学的诞生奠定了思想理论基础。

20世纪80年代，世界哲学出现了一次重大的历史转折——哲学研究的重心从科学哲学转向文化哲学，自16世纪以来绵延了300多年的“经验——理性”的科学主义范式不得不逐渐让出其主流地位。

20世纪末，伴随着多学科的“韦伯热”在欧洲的兴起和由此引发的精神心理方面的“文化背景”被作为社会文化发展的前提，1984年第17届世界哲学会议闭幕词宣布，当代世界哲学的重点已由科学哲学转向文化哲学。

世界哲学的这一转向绝不是偶然的，它既是哲学自身发展的逻辑必然，也是科学发展的必然结果。

从哲学的发展来看，伴随着西欧文艺复兴，哲学越来越张扬人性。

不过，早期主要张扬的是人的理性。

由于过分重视理性和客观性，导致了一系列的哲学问题。

为解决这些问题，人们转而重视差异性、多样性和主观性、非理性，进而导致相对主义、非理性主义的兴起。

19世纪叔本华和尼采的理论就是这些理论的典型代表。

<<网络传播心理新论>>

编辑推荐

《网络传播心理新论:基于文化心理研究的取向》是由河南人民出版社出版。

<<网络传播心理新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>