

图书基本信息

书名：<<高等院校经济管理类金融专业精品教材>>

13位ISBN编号：9787215080102

10位ISBN编号：7215080102

出版时间：2012-08-01

出版单位：河南人民出版社

作者：刘天顺 著

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《高等院校经济管理类金融专业精品教材：商业银行经营管理》是为适应商业银行经营管理模式和业务发展新变化、满足高等院校培养实用型金融人才的需要而编写。同时，也可供商业银行岗位培训、函授教育、有关金融工作者使用。

《高等院校经济管理类金融专业精品教材：商业银行经营管理》分三部分，共15章。第一部分为商业银行基础知识篇，主要阐述了商业银行的起源和发展，商业银行的性质、功能、组织结构、设立条件和程序；第二部分为商业银行业务经营篇，主要阐述了商业银行负债业务、现金资产业务、贷款业务、中间业务、国际业务、电子网络银行业务、客户经理制；第三部分为商业银行业务管理篇，主要阐述了商业银行的监管、资本金管理、财务管理、风险管理以及商业银行发展趋势等内容。

书籍目录

第一篇 商业银行基础知识篇第一章 商业银行概论第一节 商业银行的产生第二节 商业银行的发展第二章 商业银行的性质与职能第一节 商业银行的性质第二节 商业银行的职能第三节 商业银行的经营目标和原则第三章 商业银行的类型及组织结构第一节 商业银行的类型第二节 商业银行的组织结构第三节 商业银行的设立条件和程序第二篇 商业银行业务经营篇第四章 商业银行负债业务第一节 商业银行负债业务概述第二节 商业银行存款负债的种类及经营环境分析第三节 商业银行存款业务管理第四节 商业银行非存款负债的管理第五章 商业银行现金资产业务第一节 商业银行现金资产概述第二节 资金头寸的预测及调度第三节 商业银行现金资产的管理第六章 商业银行贷款业务第一节 商业银行贷款业务概述第二节 商业银行贷款信用分析第三节 商业银行主要贷款业务第四节 不良贷款的管理第七章 商业银行中间业务第一节 中间业务概述第二节 中间业务产品的定价第三节 结算和银行卡业务第四节 代理类中间业务第五节 表外业务类中间业务第八章 商业银行国际业务第一节 商业银行国际业务概述第二节 国际结算第三节 商业银行国际信贷业务第四节 外汇交易业务第九章 电子网络银行业务第一节 电子网络银行概述第二节 网络银行的主要业务与风险管理第十章 商业银行客户经理制第一节 商业银行客户经理制概述第二节 商业银行客户开发与管理第三节 商业银行客户经理管理第三篇 商业银行业务管理篇各章节可参考的案例与阅读资料索引参考文献

章节摘录

一、信用中介 信用中介是指商业银行通过负债业务，把社会上各种闲散货币资金集中到银行，再通过资产业务，把它投放到所需要资金的部门，充当借贷之间的中介人，实现资金的融通。信用中介是商业银行最基本的职能，它在国民经济中发挥着多层次的调节作用：一是变闲置资本为有用资本，为实现扩大生产提供了可能；二是变小额资本为大额资本，扩大社会资本总量，促进经济增长；三是变短期资本为长期资本，还可以把资金引向效益高的部门和行业，形成对经济结构的调节。

二、支付中介 支付中介是指商业银行通过存款在账户上的转移结算，代为客户办理支付交易款项等活动。

借助这一职能，商业银行成为社会的货币保管者、出纳人和支付代理人，并成为整个社会信用链的枢纽。

通过支付中介，特别是广泛提供非现金转账结算和支票收付服务大大减少了流通中现金使用，节约了社会流通费用，加速了资金周转，将更多资金投入生产，从而促进经济发展。

三、信用创造 在现代部分准备金制度下，商业银行利用吸收的存款发放贷款，在支票流通和转账结算的基础上，贷款又转化为派生存款。

在这种存款不提取或不完全提取的情况下，增加了商业银行的资金来源。

银行在交足法定准备金之后又可依次发放贷款、形成新的存款。

如此继续下去，形成数倍于原始存款的派生存款。

在这个过程中，商业银行发挥着信用创造的职能，使国民经济具有更大的活力。

信用创造实质是创造资本，创造货币，对于银行来说具有很强的吸引力，但信用创造不能超越一定的界限，如盲目地、过度地扩张信用，就会引发经济过热，通货膨胀，导致经济结构失衡。

同时可能造成商业银行自身流动性出现问题。

因为这种信用创造出的货币毕竟不是现金货币，而是存款货币，它只是账面上的流通工具和支付手段

。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>