第一图书网, tushu007.com

<<商战权术·老子>>

图书基本信息

书名：<<商战权术·老子>>

13位ISBN编号：9787216018685

10位ISBN编号：7216018680

出版时间：2003-1-1

出版时间：湖北人民出版社

作者：杨灿明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

为了实现古代和现代的时空跨越，为了让先辈深邃的智慧之光照亮我们的今天，为了把灿烂而宝贵的历史文化变为今天进行市场经济建设的动力，甚至更为重要的，为了让古人纯朴的哲理和谆谆告诫能化作规范现代市场竞争行为的力量，我们编辑出版了这套圣贤商战术系列。
我们切不要忘了，20世纪80年代诺贝尔奖金获得者们所确立的《巴黎宣言》上的一句话：“如果人类要在21世纪生存下去，必须回头2500年，去吸取孔子的智慧。
”让

第一图书网, tushu007.com

<<商战权术·老子>>

书籍目录

序论：老子、《老子》与现代商战
一 无中生有，有无相生——创业权术
二 与时迁移，因物变化——应变权术
三 以弱胜强，不争善胜——克敌权术
四 欲弱固强，欲夺固与——营销权术
五 君上主道，臣下主事——统御权术
六 以智治愚，圣人之治——组织权术
七 一慈二俭，三不为先——自律权术
八 图难于易，为大于细——危机权术
九 守雌装愚，以静制动——治乱权术
十 治大国者，若烹小鲜——领导权术

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com