

<<WTO与家电营销>>

图书基本信息

书名：<<WTO与家电营销>>

13位ISBN编号：9787216031462

10位ISBN编号：7216031466

出版时间：2001-10

出版时间：湖北人民

作者：曹礼和著

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WTO与家电营销>>

作者简介

曹礼和 1965年1月出生，湖北省蕲春县人，副教授。

经济学硕士，管理学博士在读。

现任湖北省计划管理干部学院工商管理系副主任、市场营销教研室主任。

兼任武汉市价格协会顾问、武汉仲裁委员会仲裁员。

1986年中南财经大学商业经济专业毕业，曾先后进入中国人民大学物价干部班、北京大学现代日本研究班学习，并赴日本研修。

目前正在华中科技大学攻读管理科学与工程专业（市场营销方向）博士学位。

主要从事市场营销、价格学、企业管理学等学科的教学和研究工作。

近年来，在全国报刊上公开发表论文50多篇，主编或参编著作7部。

专著《服务营销》，湖北人民出版社2000年1月出版。

<<WTO与家电营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>