

<<WTO与软饮料营销>>

图书基本信息

书名：<<WTO与软饮料营销>>

13位ISBN编号：9787216032001

10位ISBN编号：7216032004

出版时间：2001年1月1日

出版时间：湖北人民出版社

作者：沈琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<WTO与软饮料营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>