

<<WTO与农产品营销>>

图书基本信息

书名：<<WTO与农产品营销>>

13位ISBN编号：9787216032179

10位ISBN编号：7216032179

出版时间：2001-10-1

出版时间：湖北人民出版社

作者：叶全良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<WTO与农产品营销>>

### 书籍目录

#### 第1章 WTO与农产品国际贸易自由化

1 关贸总协定的缺陷：“例外”与“免责”

2 美欧争斗，谈判马拉松

3 国际农产品贸易公约 《乌拉圭回合农业协议》

.....

#### 第2章 世界农产品市场（上）：谁主沉浮

1 世界粮食市场面面观

2 世界小麦市场

3 世界玉米市场

.....

#### 第3章 世界农产品市场（下）：谁主沉浮

第4章 美国农业保护与农产品贸易自由化

第5章 欧盟农业：共同政策与市场

第6章 中国自然资源禀赋与农业现状分析

第7章 中国农产品市场：供求与营销

第8章 WTO与中国农业发展战略

后记

<<WTO与农产品营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>