

<<营销创新赢的策略>>

图书基本信息

书名：<<营销创新赢的策略>>

13位ISBN编号：9787216032445

10位ISBN编号：7216032446

出版时间：2002-01

出版时间：湖北人民出版社

作者：高胜杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销创新赢的策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>