

<<柔性应变战略>>

图书基本信息

书名：<<柔性应变战略>>

13位ISBN编号：9787216041478

10位ISBN编号：721604147X

出版时间：2005年1月1日

出版时间：湖北人民

作者：刘军

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<柔性应变战略>>

### 内容概要

由于社会总是在发生变化，全球经济一体化、客户需求多样化、科学技术的进步已经直接影响到企业的生产组织、技术进步、生产效率和产品质量、产品开发，进而对企业生产经营管理各个方面发生显著影响。

当处于一个快速变迁的时期，管理人仅仅考虑如何使企业经营生产管理适应这些变化是远远不够的。事实上，如果管理者无法避免变革，那就只能走在变革之前，使组织成为变革的领导者：视变革为机会，通过全面地分析商业环境的变化，并对企业过去的管理规则进行反思，寻求应对变革进而引发变革的系统方法，在变革和延续之间求取平衡，发展出更适于新机会和新环境的做法。

否则，企业将无法在这样一个结构不断改变，经济、科技、政治、社会都在脱胎换骨转型时代里存活。

《柔性应变战略》一书就如何调适环境变革与企业延续等有关问题进行了系统研究。

## &lt;&lt;柔性应变战略&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 市场与环境多变：21世纪的家常1.可口可乐：基业常青中的不合谐音符2.变是惟一不变的主旋律3.全球化与市场游戏规则重新调整4.柔性应变战略管理迫在眉睫：资源、能力、整合第2章 在动态竞争中求发展1.通用电气：百年老店也难高枕无忧2.健康长寿已成为企业管理热点3.重视危机就是重视生存与发展4.企业生命周期管理任重道远第3章 危机故事回眸追根1.决策失误：雅虎公司2.技术危机：铱卫星通信3.财务危机：巨人集团4.信用危机：安然、世通、施乐等5.供应链断裂：爱立信公司6.团队危机：福特公司7.制度危机：大宇公司8.共同的弊病：危机和应变意识薄弱第4章 内部应变安排1.画好企业活力曲线2.一个音调与多种音调联唱3.组织的柔性生产变革4.四世同堂的技术储备5.把鸡蛋放在几个篮子里有时也不行6.留点余地为好第5章 外部应变策略1.市场立足的三道门槛2.狡兔三窟的市场定位3.顾客关系的战略管理4.伙伴关系的动态管理5.柔性应变的战略组合第6章 危机识别与战略预警1.风险分析2.企业诊断3.征兆监控4.危机信息管理第7章 危机救生宝典1.自我毁灭，重组再建2.阶梯战略3.确保核心资产4.留住关键人才5.留住关键技术6.紧缩开支、裁减员工7.研究顾客8.同侪学习第8章 失败学助你成功1.失败学是一门新学科2.八佰伴的新生和史玉柱的东山再起3.硅谷精神的精髓主要参考文献

<<柔性应变战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>