

<<管理有效性的7项修炼>>

图书基本信息

书名：<<管理有效性的7项修炼>>

13位ISBN编号：9787216044493

10位ISBN编号：7216044495

出版时间：2006-1

出版时间：湖北人民

作者：石军伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理有效性的7项修炼>>

内容概要

如何做一个有效的管理者？

这个问题回答起来似乎有相当的难度。

但如果结识了“有效性”这个朋友，您会发现，无论您有多么优秀，或者您认为自己多么优秀，或者您目前还不够优秀，您总有机会来提升自己。

这是一本讨论管理“有效性”的书。

与研究企业行为的许多书籍不同，本书关注更多的是管理者的个人行为修炼。

读完本书，您或许可以明白：为什么我们在管理上总与困境相伴？

读书要从头读起，经营企业正好相反，管理者要“从结尾开始，然后尽力达成”。

站在企业的角度，没有一种理论能够有效地适用于制定管理决策，因为“企业就像生命，充满着活力和流动性，决不是任何工作清单、公式或理论所能全部概括的”。

“某一片断的理论或许有些帮助，但并不像这些书本和理论所说的，企业的营运或企业中某一部分的经营可以简化为简单的公式或层层相关的一套公式。

即使要将书本的某一片断的理论，应用到实际的企业世界，还必须经过审慎的判断方可。

”

<<管理有效性的7项修炼>>

书籍目录

前言：为什么我们总与困境相伴 导论：审视管理的有效性 谁是管理者 何为有效性 无效的管理者 为什么会失去有效性 有效性是可以修炼的 有效性的七项核心修炼

1. 认识您的组织 良禽择木而栖 生命型公司与经济型公司 生命周期中的企业 产业视角中的企业
2. 先修炼自己，再修炼企业 认识您可能扮演的角色 平衡管理与领导的角色 你拿什么贡献给组织 发挥自己的长处 有效管理自己的时间 善于学习比什么都重要
3. 识别您的资源 资本的传统形态 社会资本 会资本 社会资本的历史使命 知识的有效管理 企业文化的效力
4. 有效管理目标 认识目标 目标和管理的有效性：一种经营哲学 如何有效设定目标 避开目标管理的误区
5. 有效用人之道 用人之所长 信任 用好你的上司 修炼团队动力 激励之道：你拿什么奉献给员工
6. 让沟通更有效 沟通：一个无底洞？ 沟通的基本过程 沟通中的障碍 作为信息发送者的沟通技巧 作信息接收者的沟通技巧 卡耐基式沟通艺术
7. 有效的决策 决策的流程框架 有效决策的特质 决策失误的根源 决策的有效执行 规避执行中的误区

参考文献

<<管理有效性的7项修炼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>