

<<三农中国>>

图书基本信息

书名：<<三农中国>>

13位ISBN编号：9787216045117

10位ISBN编号：7216045114

出版时间：2006-1

出版时间：湖北人民

作者：贺雪峰

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《三农中国》新闻期刊是新华社新华网时政频道合作平面媒体。

作为一本饱有坚实新闻背景的强势媒体,《三农中国》坚持以关注“三农”为己任,以独立调查为原则,首开中国“三农”领域平面媒体与电视媒体以及网络媒体合作先河,通过电视、网络与平面的强强联手、完美互动,演绎媒体合作的舆论经典,全力打造中国最具影响力涉农新闻期刊;《三农中国》既有整合资讯基础上的深度,也有资讯报道权威上的力度,更有辐射各个领域上的广度;既避免了荧屏呈现形式上的瞬间即逝,又避免了一般月刊杂志的时过境迁。

用图文笔墨,多侧面、多角度、全方位报道“三农”领域各项问题,开创解决“三农”问题新局面。从此,整个社会都热切关注的“三农”问题又有了一个为之鼓与呼的舆论阵地,心系“三农”的各界人士也多了一个发表自己言论的平台。

《三农中国》以躬身实践“三个代表”重要思想贯彻落实十六届四中全会精神为基本宗旨,以亲民、爱民、为民、便民及以民为本为办刊方针,紧紧围绕与“三农”息息相关的热点话题、焦点事件办全国农民最喜欢的刊物,办为农民说话、说农民的话、让农民说话的刊物。

最翔实、最具时代特色的新锐媒体。

书籍目录

专家论坛温铁军 农问题的本土化认识 / 1 王晓毅 提高农民的谈判能力是化解农村矛盾的关键 / 9 胡靖 三农问题与政府角色 / 15 朱启臻 移民扶贫开发误区辨析 / 22 吕忠梅 农民的担心与期待 / 30 热门话题马洁 外出务工人员夫妻关系调查——以济南市LC区为例 / 37 胡晓芹 谁为乡镇减负? / 45 周国忠 春意渐浓：“和谐”视野里的三农读物 / 53 三农评论李昌平 生活之树常青，政策之树常青 / 57 张德元 云南农村考察随感 / 61 欧阳中球 三农地方话语的兴起 / 65 侯求学 张建山 粮食调控，哪只手更有效 / 72 专题论坛申端锋 新农村建设的几个基本问题 / 77 刘超 秦东 非均衡的农村中用水矛盾解决模式 / 86 周立 我们为什么要资金互助?——10家农村合作社经验总结 / 93 一家之言李昌平 三农问题再进言：农业税应该转为地租 / 103 李昌金 我看取消农业税政策——兼与李昌平先生商榷 / 108 学术评论高默波 书写历史 / 115 刘中一 现代人类学认识论与三农问题研究 / 124 章星球 农业工业化：一个甲子的等待——写在张培刚的博士论文诞生60周年之际 / 130 吕德文 行动单位视角下的村治模式 / 133 乡土随笔黄迂海 农业税取消后的乡镇状况 / 140 傅声 国余蕊对几个农村问题的调查与思考 / 143 杨震林 “饭市”的衰落 / 150 陈讯 陈琳 大坪村的年轻人 / 153 三农人物狄金华 晏阳初的乡村建设思想及实践 / 159 口述历史吴重庆 孙村的“土改”——“乡土社会的‘小写历史’”（之一） / 164 国际借鉴李水山 如何借鉴韩国的新农村建设经验和教训 / 171 韩俊 崔传义 赵阳 巴西城市化过程中贫民窟问题对我国的启示 / 174 编辑手记 / 178

编辑推荐

《三农中国》新闻期刊是新华社新华网时政频道合作平面媒体。

作为一本饱有坚实新闻背景的强势媒体,《三农中国》坚持以关注“三农”为己任,以独立调查为原则,首开中国“三农”领域平面媒体与电视媒体以及网络媒体合作先河,通过电视、网络与平面的强强联手、完美互动,演绎媒体合作的舆论经典,全力打造中国最具影响力涉农新闻期刊;《三农中国》既有整合资讯基础上的深度,也有资讯报道权威上的力度,更有辐射各个领域上的广度;既避免了荧屏呈现形式上的瞬间即逝,又避免了一般月刊杂志的时过境迁。

用图文笔墨,多侧面、多角度、全方位报道“三农”领域各项问题,开创解决“三农”问题新局面。从此,整个社会都热切关注的“三农”问题又有了一个为之鼓与呼的舆论阵地,心系“三农”的各界人士也多了一个发表自己言论的平台。

《三农中国》以躬身实践“三个代表”重要思想贯彻落实十六届四中全会精神为基本宗旨,以亲民、爱民、为民、便民及以民为本为办刊方针,紧紧围绕与“三农”息息相关的热点话题、焦点事件办全国农民最喜欢的刊物,办为农民说话、说农民的话、让农民说话的刊物。

最翔实、最具时代特色的新锐媒体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>