

<<动员、市场风险与农民行为>>

图书基本信息

书名：<<动员、市场风险与农民行为>>

13位ISBN编号：9787216048712

10位ISBN编号：7216048717

出版时间：2006-10

出版时间：湖北人民出版社

作者：邓万春

页数：235

字数：203000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动员、市场风险与农民行为>>

内容概要

全书共分六章，各章的主要内容与结构为：第一章是导论，包括问题的提出、文献综述、基本概念与基本命题、研究角度、研究设计、研究特色与研究意义。

第二章分析了中国农村动员式改革的特征及农村市场化的启动。

第三章探讨了农民市场风险的来源。

第四章分析了市场化的深入与国家动员的历程。

第五章通过调查材料和数据探讨了农民在市场风险下的市场参与行为，包括农民的投资行为、农民的市场信息意识、农民对价格信号的反应、农民对产品销路的关注等。

第六章是结论。

<<动员、市场风险与农民行为>>

作者简介

邓万春，1973年生，湖北黄陂人。

武汉大学分校历史学学士(1997)，武汉大学历史学硕士(2000)，中国社会科学院研究生院社会学博士(2005)。

主要研究方向为发展社会学、社会动员问题、农村发展问题。

在《江汉论坛》、《中国社会科学院研究生院学报》、《社会科学战线》等刊物发表

<<动员、市场风险与农民行为>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 问题的提出 第二节 文献综述 一、农民行为研究 二、农民市场风险研究 三、文献简评 第三节 基本概念、基本命题与研究角度 一、基本概念 二、基本命题 三、研究角度 第四节 研究设计 一、理论工具 二、调查地点和研究对象 三、调查研究方法 第五节 研究的特色与意义 一、研究的特色 二、研究的意义 第二章 动员式改革与市场化的启动 第一节 社会动员研究综述 一、动员的含义 二、对动员体制的研究 三、社会动员的形式 四、社会动员能力 五、国家与农民（社会）关系视野下的社会动员经验研究 第二节 为什么是动员式改革——理论分析 一、中国社会的动员传统与体制惯性 二、动员：后发国家的现代化手段 三、动员与制度 第三节 为什么是动员式改革——经验研究 第四节 动员式改革的特点 一、动员影响的非完全控制性 二、动员与制度相纠缠 第五节 动员式改革的意义 一、动员式改革与农村市场化的启动 二、国家与农民互动关系视野中的市场化 第六节 动员式改革对本研究的意义 一、动员的二重性 二、动员的二重性在本研究中是如何实现的 第三章 农民市场风险的来源 第一节 作为市场脱域机制的不良后果而存在的农民市场风险 一、“脱域”与市场变迁 二、农民面对的市场的变迁 三、农民的市场风险 第二节 作为动员与权利矛盾的后果而存在的农民市场风险 一、农民市场参与权利的客观方面与主观方面 二、动员式改革与农民市场参与权利的不足 第四章 市场化的深入与动员的历程 第一节 市场化的深入 第二节 国家动员的尴尬 第三节 w市和H区的动员历程 第四节 农民市场参与的阶段、概况及动员案例 一、农民市场参与的阶段划分 二、河村和彭村的市场化概况 三、动员案例 第五章 农民市场参与行为 第一节 从欲望到需要 第二节 农民的市场参与行为 一、农民的投资行为 二、农民的市场信息意识 三、农民对价格信号的反应 四、农民对产品销路的关注 第三节 农民市场参与的损失归因 第六章 结论参考文献 后记

<<动员、市场风险与农民行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>