

<<近代中国经济发展与社会变迁>>

图书基本信息

书名：<<近代中国经济发展与社会变迁>>

13位ISBN编号：9787216058223

10位ISBN编号：7216058224

出版时间：2008-12

出版时间：湖北人民出版社

作者：朱英

页数：415

字数：365000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<近代中国经济发展与社会变迁>>

内容概要

本书实际上是一部论文集，并非专题性的实证研究专著，所涉及的内容较多，主要是选取过去没有收入相关著作的论文汇编而成，也算是从某些方面对自己20年来从事近代史研究的一个回顾，反映了本人学术研究的发展轨迹。

但有关近些年自己对一些相关课题的研究，包括对商会和其他新领域和新问题的最新探讨成果，在本书中的体现并不是很充分。

全书主要收录了近代中国商业发展与消费习俗变迁、期待中国近代乡村经济史研究向纵深拓展、乡村视野下的近代中国社会变迁等30余篇研究成果。

<<近代中国经济发展与社会变迁>>

作者简介

朱英，1956年10月出生。

1984年华中师范学院中国近现代史专业研究生毕业，获硕士学位，留校从事教学和科研工作至今。现任教育部人文社会科学重点研究基地华中师范大学中国近代史研究所教授兼所长、教育部历史学科教学指导委员会委员兼秘书长、辛亥革命史研究会理事长、中国史学会理事。

曾先后在中国香港中文大学、中国台湾政治大学、日本东京大学、中国香港珠海书院任客座教授和客座研究员。

主要研究方向为中国近代社会经济史和辛亥革命史，已出版《晚清经济政策与改革措施》、《转型时期的社会与国家——以近代中国商会为主体的历史透视》、《近代中国商人与社会》、《中国近代同业公会与当代行业协会》等学术专著8部，另还在《中国社会科学》、《历史研究》、《近代史研究》等海内外学术刊物上发表论文130余篇。

研究成果曾多次荣获省部级奖励，其中包括教育部颁发的第二、三、四届中国高校人文社会科学研究优秀成果奖。

<<近代中国经济发展与社会变迁>>

书籍目录

前言近代中国商业发展与消费习俗变迁期待中国近代乡村经济史研究向纵深拓展乡村视野下的近代中国社会变迁清末直隶农会清末广东农会清末全国农务联合会经元善与晚清慈善公益事业的发展张謇的慈善公益思想与活动开拓近代中国商人文化研究的初步构想近代上海商人文化的特征清末民初政治改良与商业发展关系论说探寻商会“原生态”与“走出商会”研究商会与时俱进的商会史研究加强近代中国同业公会研究清末苏州商会调解商事纠纷述论论民初商会调和党争五四运动期间的天津总商会南京国民政府初期天津商会的改选及其困境近代中外商会比较研究自由职业者：近代中国社会群体研究的新领域从社会群体透视社会变迁近代中国自由职业者群体研究的几个问题晚清地方势力的发展与中央政府的对策关于晚清市民社会研究的思考戊戌至辛亥地方自治的发展辛亥革命时期的孙中山与资产阶级辛亥革命与商界的发展变化及其影响民国时期省议会与省长之间的冲突晚清史研究的新趋向近代中国商团研究述评“九五”期间中国近代史研究综述“年代”史：近代史研究的新视野中国近代史研究的发展走向附录：追寻历史的足迹——朱英教授访谈录

章节摘录

近代中国商业发展与消费习俗变迁 一、商业发展与消费方式的变革 随着经济和时代的发展，消费方式往往会出现相应的变化，这在古今中外都是如此。

换言之，消费方式的变化，也是经济与时代发展变迁的具体表现之一。

美国学者罗斯托在其《经济成长的阶段》一书中，甚至将消费模式作为划分时代的一个基本标记。

在不同的社会与时代中，消费方式的变化又呈现出诸多不同的特点。

例如在近代中国，消费方式的变革与过去相比较，即表现出涉及面广、变化大、影响深的显著特点，称得上是消费领域中前所未有的一场革命。

在近代之所以出现消费方式的重大变革，无疑是缘于新型经济也即资本主义产生与发展的推动，尤其是西方资本主义的侵入以及中国新式商业的产生和迅速发展，对传统消费方式形成了巨大的冲击，进而直接导致了消费革命的出现。

鸦片战争之后，洋货大量涌入中国，即逐渐对中国传统的消费方式产生了某些影响。

例如鸦片战争后的道光年间，享用洋货在上层社会已渐成时尚。

社会风气中已开始出现某种崇洋的倾向。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>