

<<以色列文化>>

图书基本信息

书名：<<以色列文化>>

13位ISBN编号：9787216060431

10位ISBN编号：7216060431

出版时间：2011-1

出版时间：湖北人民出版社

作者：张和清

页数：466

字数：505000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<以色列文化>>

内容概要

《以色列文化》由前中国驻以色列大使馆文化专员编写。

主要通过具体内容，具体事例，具体数据，讲述了以色列文化的方方面面。

具体内容涉及：以色列概况；苦难的历史和神奇的传说；民族特征和辈出名人；积淀深厚的文化渊源；多姿多彩的文化艺术；影视、新闻与出版；教育和科技；宗教与节期；民俗风情；婚丧习俗；文化政策与机构；人神共享的耶路撒冷；名胜古迹；中以友好交流等。

《以色列文化》由以色列前总理兼外长、诺贝尔和平奖获得者、中以友好促进会名誉主席西蒙·佩雷斯先生为该书作序。

通过阅读《以色列文化》将有助于感受丰富的以色列文化，更有助于将我们两个古老的民族和人民拉得更近。

<<以色列文化>>

作者简介

张和清，1982年考入北京外国语学院英语系，1986年考入该院英语系国际文化交流专业研究生。

从事对外文化交流20余年来，利用业余时间撰写、翻译了百余篇有关中外舞蹈的评论和研究文章，发表于《中国日报》(英文版)《人民日报》(海外版)《光明日报》《中国文化报》《北

<<以色列文化>>

书籍目录

序一序二第一章 以色列概况 第一节 国名、首都 第二节 国旗、国徽、国歌 第三节 人口、语言 第四节 地理、气候、自然资源 第五节 政治、宪法 第六节 总统、议会、政府、地方政府 第七节 行政区划、政党 第八节 经济、旅游、人民生活 第九节 工业、军事 第十节 文化、教育、科技 第十一节 民族、民族性格 第十二节 主要犹太人组织第二章 苦难的历史 神奇的传说 第一节 古老的犹太文明 第二节 犹太人流散史第三章 民族特征 名人辈出第四章 积演深厚的文化渊源第五章 多姿多彩的文化艺术第六章 影视、新闻与出版第七章 教育为本 科技兴邦第八章 宗教与节期第九章 民俗风情第十章 婚丧习俗第十一章 文化政策与机构第十二章 人神共享的耶路撒冷第十三章 名胜古迹第十四章 中以友好交流主要参考文献后记

<<以色列文化>>

章节摘录

版权页：第八节经济、旅游、人民生活 经济以色列地小人少，自然资源贫乏，但经济发达。

农业、工业、科技、电子、通讯、军工和医疗工业水平较高，为世人瞩目。

经济为混合型，私人企业比重较大，但政府对主要部门控制严格，许多大的企业都由国家控制或监管

。合作经济主要以农村中的基布兹和莫沙夫为主。

1985年实行“经济紧缩计划”，1986年起政府开始通过出售政府控股企业的股票推行私有化政策。

1987年开始经济改革，私有化进程迅速加快，政府通过出售股票增加收入85亿新谢克尔。

经过几年的经济调整，1991年经济开始出现良好的增长势头。

但近年来，以经济增长乏力。

自2001年起，持续不断的以巴冲突和美国经济不景气严重影响并制约着以色列经济的发展。

2002年，以工业品出口和旅游收入大幅萎缩，国内生产总值（GDP）继续下降，GDP连续两年出现负增长是以经济史上前所未有的情况。

2002年以色列国内生产总值：4803亿新谢克尔（约为1014亿美元），人均国内生产总值：15985美元，失业率：10.6%（2003年9月）。

旅游旅游业在经济中占重要地位，是赚取外汇的一个主要来源。

以幅员虽小，但有独特的旅游胜地和众多的名胜古迹，吸引了数以百万计的人前往游览观光。

90%以上的游客来自欧洲和美洲，其他的来自世界各地，包括通过约旦河桥和埃—以边境进入以境内的阿拉伯各国的游客。

“9·11”事件后，以旅游业受到重创，游客较事件前骤降45%。

2001年，旅游业收入10.5亿美元，旅游者总数共120万人。

至2001年底，共有各类旅馆339家，旅馆房间数为4.69万间，床位126,424个。

（资料来源：以色列中央统计局统计摘要、英国经济季评）人民生活 以色列91%的居民生活在200个城镇，生活在基布兹和莫沙夫的人口占全国人口的5%。

政府实行高福利高消费政策，对一些基本商品实行补贴。

医疗保健较为发达。

2001年底，全国共有各类医院354家，病床39,634张，平均每千人6张。

2003年8月，人均月工资6864新谢克尔，约合1560美元。

出国旅游人数为327万，同比下降8%。

<<以色列文化>>

编辑推荐

《以色列文化》是由湖北人民出版社出版的。

<<以色列文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>