

<<五维结构下的企业国际竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<五维结构下的企业国际竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787216060738

10位ISBN编号：7216060733

出版时间：2009-8

出版单位：湖北长江出版集团，湖北人民出版社

作者：陈汉林

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<五维结构下的企业国际竞争力研究>>

### 内容概要

西方国家自实现工业化以来，世界经济在市场经济体制下运行的历史表明，经济发展既有黄金时代，也有灾难深重的危机时期。

即使在20世纪90年代西方发达国家经济快速成长呈现一片繁荣时，仍爆发了严重危及东南亚经济的金融危机。

前不久由美国次贷危机所引起的全球金融危机，其波及范围非常广，这次危机也对中国经济造成了很大影响，许多企业的产品出口因此大幅度下滑。

这些情况充分说明在经济全球化和国际竞争的大背景下，弱者在经济形势恶化时总是最先被市场所抛弃。

而发达国家为维护自己的利益，也会毫不犹豫地在此危机爆发时向落后国家转嫁危机。

因此，在经济全球化浪潮中，中国企业和政府应该有足够的心理准备和政策作为应对。

否则，在危机袭来时，中国企业将处于十分不利的地位。

《五维结构下的企业国际竞争力研究》的研究目的即在于：在经济全球化的大浪潮下，面对不断变化的竞争环境，企业竞争出现了许多新的特点，我国企业如何应对信息民主化、技术民主化、资本民主化、人力资本民主化和决策民主化五个方面对企业国际竞争力的影响来寻求和实施有效的对策。

《五维结构下的企业国际竞争力研究》的研究意义体现在以下两个方面：正

如Michael.E.Porter指出的那样，“竞争力几乎不能算一个新课题，很多工商管理图书都从这个或那个方面直接或间接涉及到这个问题”。

但另一方面，究竟什么是竞争力，它由哪些因素决定，如何识别和评价企业的竞争力，企业如何才能获得和保持竞争力等很多理论问题仍需要回答，现有企业理论并没有给出完整系统的答案。

因此，进一步深入研究企业竞争力问题具有重要的理论价值。

经济全球化使企业面临的竞争范围不断扩大，企业竞争直接表现为全球竞争，其竞争力也直接表现为国际竞争力。

虽然在全球竞争中，决定企业盈利能力的基本因素和市场力量仍然基本相同，但企业面临的发展环境在不断变化。

从实践上看，中国企业的竞争力近几年尽管有了显著提高，但与国外企业，尤其是与西方发达国家的一些企业相比还存在着相当距离。

## 作者简介

陈汉林，1971年6月生，湖北武汉人。

湖北大学商学院副教授，硕士生导师，国际经济与贸易系副主任，世界经济硕士点负责人，经济学硕士，管理学博士。

1993年6月本科毕业留校任教至今。

参著著作1本，在《国际贸易》、《光明日报》理论版、《当代亚太》等核心报刊上公开发表学术论文70余篇，主持教育部人文社会科学研究青年基金项目 and 湖北省省级课题等共7项，主要研究领域：国际贸易、市场营销。

## 书籍目录

导论一、本书研究的背景及意义二、本书研究的主要内容、研究框架与方法三、本书研究的创新之处

第一章 企业国际竞争力国内外研究综述第一节 几个与竞争相关的基本概念一、竞争与竞争力的概念二、几个经济学分支对竞争力的解释三、国家竞争力、产业竞争力与企业竞争力四、国际竞争力与企业国际竞争力第二节 企业竞争力理论的产生及国内外相关研究综述一、企业竞争力理论的产生背景二、关于企业竞争力来源的理论解释及简要评价三、国外企业竞争力理论的研究现状及主要流派四、国内企业竞争力理论的研究现状五、国内外关于企业竞争力的统计研究方法六、对现有国内外企业国际竞争力理论研究的评价

第二章 经济全球化与五维结构的企业国际竞争力理论模型第一节 五维结构企业国际竞争力理论模型的构建背景——经济全球化一、经济全球化背景概述二、什么是经济全球化三、经济全球化的理论基础四、经济全球化的起源、发展阶段与趋势及特征五、经济全球化的发展趋势对企业国际竞争与企业成长的影响第二节 五维结构的企业国际竞争力理论模型一、五维结构的企业国际竞争力理论模型图二、五维结构的企业国际竞争力理论模型图释义

第三章 信息民主化、技术民主化与企业国际竞争力第一节 信息民主化与企业国际竞争力一、信息资源丰富是信息民主化的前提二、信息民主化对企业信息化提出了要求三、企业信息化与企业竞争力第二节 技术民主化与企业国际竞争力一、技术进步是技术民主化的前提二、技术创新是技术进步的核心三、技术创新对企业竞争力的作用

第四章 资本民主化、人力资本民主化、决策民主化与企业国际竞争力第一节 资本民主化与企业国际竞争力一、资本民主化促进了资本全球化二、从全球交易与资本流动角度研究企业国际竞争力提升的意义三、企业的国际交易方式与企业国际竞争力第二节 人力资本民主化与企业国际竞争力一、人力资本的概念与特点二、经济全球化、人力资本民主化与人才的国际化三、人力资本民主化与人才国际化导致企业间的人才国际竞争第三节 决策民主化与企业国际竞争力一、知识的转换成本对企业决策权安排的影响二、人力资本的特征决定了企业决策权的民主化趋势三、企业民主决策的内涵及对企业发展的意义

第五章 我国企业国际竞争力状况分析第一节 我国企业竞争力的国际比较一、IMD的评价体系二、产品竞争力三、“中国企业500强”与“世界500强”的比较第二节 我国企业国际竞争力的行业分析——以汽车行业为例一、企业经营规模的国际比较二、企业生产集中度的国际比较三、企业产品及市场竞争力的国际比较四、企业产品结构的国际比较五、企业经营效率的国际比较六、企业核心能力与技术创新的国际比较七、企业管理水平的国际比较第三节 我国企业国际竞争力的个案分析——以海尔集团为例一、海尔集团的基本情况二、信息民主化下海尔的竞争情报运行机制三、技术民主化下海尔有效的持续技术创新四、人力资本民主化下海尔的人才开发和使用机制五、小结

第六章 提升我国企业国际竞争力的对策第一节 政府在提升企业国际竞争力方面的对策一、构建服务型政府促进企业发展二、优化企业技术创新的外部环境三、加强政府对企业“走出去”的支持与指导四、培育和有效管理一支具有国际管理经验及创新精神的人才队伍第二节 企业在提升国际竞争力方面的对策一、通过企业信息化提升企业国际竞争力二、实现技术创新提升企业国际竞争力三、应对资本民主化实施提升企业国际竞争力的战略创新四、积极应对人才的国际化竞争五、实行民主决策不断提高国际竞争力

结语参考文献后记

章节摘录

(二) 本书研究的理论意义与实践意义 随着国际经济一体化和区域化趋势的加快, 各国的贸易、金融、投资和生产活动越来越向跨国界方向发展, 尤其是互联网的出现和应用, 使信息传递越来越畅通, 全球交易更方便快捷, 经济全球化成为世界经济发展中的一个越来越明显的事实。我国在经济全球化的背景下, 面临着更加广泛、直接和剧烈的竞争, 亟须提高自身的竞争力。竞争力可分为企业竞争力、产业竞争力和国家竞争力三个层次。

其中企业竞争力是所有竞争力的基础, 要提高整个国家的竞争力, 首先要从企业的竞争力着手。经济全球化使企业面临的竞争范围不断扩大, 企业竞争直接表现为全球竞争, 其竞争力也直接表现为国际竞争力。

虽然在全球竞争中, 决定企业盈利能力的基本因素和市场力量仍然基本相同, 但企业面临的发展环境在不断发生变化。

经济全球化时代, 企业竞争出现了许多新的特点, 诸如: 信息技术的发展使竞争大大加剧; 创新日益活跃; 企业追求持久发展; 竞争视野进一步拓宽等等。

今后, 随着经济全球化的不断发展, 我国各个行业将逐步放开, 更多企业将不得不面对很多实力强大的外资企业、跨国公司的竞争。

从实践上看, 中国企业的竞争力近几年尽管有了显著的提高, 但与国外企业, 尤其是与西方发达国家的一些企业相比还存在着相当距离。

如何在新的时代背景下进一步研究企业竞争力, 尤其是如何提升中国企业在国际市场上的竞争力, 还有待于我们继续探讨。

因此, 在经济全球化条件下研究企业国际竞争力问题, 尤其是如何提高我国企业国际竞争力问题具有重大的现实意义。

正如Michael E. Porter指出的那样: “竞争力几乎不能算一个新课题, 很多工商管理图书都从这个或那个方面直接或间接涉及到这个问题。

”企业竞争力理论可以追溯到1776年Adam Smith提出的劳动分工理论和绝对优势理论。

但学术界真正有意识地去研究企业竞争力问题则开始于20世纪80年代初。

从最初的理论原理、方法论等各方面都很不完善到今天的百花齐放, 可以说, 企业竞争力的研究已是硕果累累。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>