第一图书网, tushu007.com

<<中国转轨时期政府和企业间的税收博弈>>

图书基本信息

书名：<<中国转轨时期政府和企业间的税收博弈>>

13位ISBN编号：9787216061735

10位ISBN编号：721606173X

出版时间：2009-12

出版时间：湖北人民出版社

作者：龚振中

页数：179

字数：203000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

说起大学，许多人都会想起教育家梅贻琦校长的名言：“所谓大学者，非谓有大楼之谓也，有大师之谓也。”大楼是一砖一瓦盖起来的，大师是如何成长起来的呢？

大师的成长，当然离不开种种主客观条件。在我看来，在诸多的因素中，一个十分重要甚至是不可或缺的就是学术思想、学术观点的充分展示与交流。

纵观历史，凡学术繁荣、大师辈出时期，必有一个做学问者有可以互相炫技、彼此辩论、各显神通的大舞台。

古代春秋战国时代诸子百家争鸣，离不开当时的客卿、门客制度，为不同的观点、流派彼此公开竞争并得到君主的采纳搭建了平台；学者阿英在论及晚清以来中国新思想、新艺术的繁荣时，列举了三条原因，其中的第一条原因“当然是由于印刷事业的发达，没有前此那样刻书的困难；由于新闻事业的发达，在应用上需要多量的产生”。

北京大学之所以能成为中国新思想新文化的发源地，社团与杂志在其中发挥了巨大作用：1918年，《北京大学月报》成为中国最早的大学学报，加之《新青年》、新潮社等杂志、社团为师生搭建了一个有声有色的大舞台，开启了自己近一个世纪的辉煌。

国外名牌大学的发展，无不伴随着一次又一次思想的激烈交锋、学术的充分争鸣，并且这些交锋和争鸣的成果都得到了最好的展示与传播，没有这些交锋与争鸣，就没有古老的牛津、剑桥，也没有现代的斯坦福、伯克利。

近代以来的印刷技术、新的出版机制、文化传播业的发达，为新的思想、学术之间彼此的炫技和斗法提供了可能的舞台：伟大的舞台造就了伟大的演员。

内容概要

研究政府和企业在税收立法活动和税收征管活动中税收博弈的落脚点是如何提高我国的税收遵从水平，如何通过不断完善税收政策，实现税收制度的纳什均衡，提高政府和企业的税收遵从水平，使企业税收行为选择在我国更为健康的发展，提高税收遵从包括两个方面的内容：纳税遵从水平、征税遵从水平，提高我国税收遵从水平应注意抓好四个方面工作：一是建立完善的税收制度；二是完善纳税征管系统；三是营造规范服务环境；四是规范配套制度改革。

书籍目录

第一章 导论：选题背景、研究意义与研究框架 1.1 本书研究的背景及意义 1.2 文献综述 1.3 核心概念的界定 1.4 研究思路与技术路线 1.5 研究框架 1.6 创新之处第二章 中国政企间税收博弈关系的剖析 2.1 中国政企关系改革的基本历程 2.2 中国政府和企业税收关系的演变 2.3 中国政企税收关系的博弈视角分析第三章 税收立法活动中的政企博弈 3.1 现行税收立法体系的基本内容 3.2 税收立法活动中的社会公众参与 3.3 政府与企业在税收立法活动中的博弈关系 3.4 中国税收立法体系存在的缺陷及不足 3.5 借鉴国际经验完善中国税收立法体系第四章 税收执法活动中的政企博弈——逃税行为研究 4.1 逃税的概念 4.2 逃税的经济分析 4.3 基于经典A-S模型的单主体企业逃税模型拓展 4.4 现代企业双主体模式下的企业逃税模型 4.5 政府税务官员合谋参与企业逃税 4.6 中国逃税规模的实证研究 4.7 治理企业逃税的管理对策第五章 政企税收博弈视角下的税收遵从研究 5.1 税收遵从和税收遵从度的界定 5.2 政企税收博弈与税收遵从之间的关系 5.3 政企税收遵从的协同机制分析 5.4 税收不遵从的分类 5.5 税收不遵从的影响因素分析 5.6 中国税收遵从水平的基本情况及因素分析 5.7 提高税收遵从水平的国际比较：以个税为例 5.8 提高中国税收遵从水平的政策建议参考文献

章节摘录

1.5 研究框架　　本书研究的主题是在新一轮税收制度改革的过程中，政府应当如何充分考虑企业对税收政策的能动反应，从而制订出执行力更强的税收政策，主要任务是分析企业在参与到税收政策的有关环节中对税收政策的反应，并分析影响企业行为的有关要素，将这些要素作为政府制订政策过程中考虑的变量，通过变量来影响企业的收益函数。
因此它分为三大部分，即分析在税收政策制订过程中企业参与的影响、判断在征管活动中企业能动反应（偷税）的影响因素以及如何提高政府和企业的税收政策遵从水平，而核心部分在于判断影响税收政策遵从的因素，即在前人的研究基础上，进一步研究如何提高政府和企业的税收遵从。
为解决这些问题，本书共以四章分述之。
　　第一章导论部分主要探讨政府和企业税收博弈的基本问题和研究思路，通过对研究背景的描述、有关概念的界定、研究思路的明确，对政企税收博弈的有关理论进行了回溯，概要式地导人全文。
　　第二章研究了我国政府和企业税收关系的演进，对政企关系以及政企税收关系进行了全面的阐述，从逻辑上来看，较为规范的政府和企业税收关系为双方博弈提供了一个平台，是第三章和第四章研究的背景。
　　第三章分析了我国现行税收立法活动中，政府和企业存在的立法博弈，以及企业参与税收政策立法的方式和特点，分析了我国税收立法存在的不足，并在借鉴国外税收立法程序经验的基础上，提出改进我国税收法律立法体系的建议。
　　第四章研究了在税收征管活动中普遍存在的企业偷逃税行为，在借鉴前人的研究成果的基础上对A-S模型进行增值税拓展性研究，得出了一些更为符合中国国情的结论。
此外，还在现代企业治理背景下研究了双主体模式企业的逃税决策因素，进行了有益的探索。
本章最后测算了中国逃税的规模，并简要分析了其特点及对策。
　　第五章在第三章和第四章研究的基础上，研究了政企博弈与税收遵从之间的关系，进一步将政府和企业在税收活动中博弈的影响因素进行了分析，并结合中国税收遵从的国情，对进一步提高我国税收政策的遵从水平进行了阐述，本章是全文的落脚点和目的所在。

第一图书网, tushu007.com
<<中国转轨时期政府和企业间的税收博弈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com