

<<产品内分工问题研究>>

图书基本信息

书名：<<产品内分工问题研究>>

13位ISBN编号：9787216063197

10位ISBN编号：7216063198

出版时间：2009-12

出版单位：湖北人民出版社

作者：喻春娇

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品内分工问题研究>>

内容概要

首先分析了产品内分工的理论基础。

指出，从国际经济学角度看，在一定程度上可以说，产品内分工的理论基础主要是主流的国际贸易理论。

具体而言，亚当·斯密的分工理论、比较优势理论以及融合产业组织理论的分析范式的新贸易理论共同构成了产品内分工的理论基础。

其次，笔者在收集到的国外有关理论研究的文献基础上，依据主要模型之间的逻辑联系，勾勒出产品内分工的理论框架，该理论框架包括三个方面的内容：（1）企业参与产品内分工的动机；（2）产品内分工的决定因素；（3）产品内分工的效应。

最后，笔者依据这一理论框架，对国际经济学界关于产品内分工的理论模型进行述评。

在这些模型中，以下模型的政策含义尤其具有现实借鉴意义。

一是Harris（2001）关于通讯信息基础设施对于产品内分工程度的决定作用的模型。

该模型的政策含义是：由于全球范围以及产业范围内存在的协调成本是制约国际生产分割程度（产品内分工程度）的重要因素，故改进或扩展像Internet这样的通讯网络等基础设施会大大降低制造业中的供给商与其客户之间的协调成本。

二是Chen, et al.（2004）关于企业参与产品内分工（进行国际外购）的战略性动机的模型。

该模型的政策含义在于指出了由于产品内分工引致了企业生产组织方式的调整进而对于一国的市场竞争秩序产生了显著影响，使一国贸易政策与竞争政策的协调成为必要，该模型也在一定程度上表明在国际分工深化背景下将竞争政策纳入WTO法律框架的必要性。

<<产品内分工问题研究>>

作者简介

喻春娇，1971年2月生，湖北京山人，经济学博士。
现为湖北大学商学院副教授，硕士生导师，湖北大学商学院国际贸易学硕士点负责人，兼任湖北省美国经济学会理事。
主要研究领域为国际贸易理论与政策、跨国公司和国际直接投资。
在《财贸经济》、《国际贸易问题》、《当代亚太》、《世界经济研究》、《亚太经济》等学术期刊上发表论文40多篇，主持国家社会科学基金一般项目1项，主持并完成武汉市社会科学基金项目、湖北省教育厅“十五”规划项目各1项，参与了多项国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目等国家级科研课题的研究工作。

<<产品内分工问题研究>>

书籍目录

摘要导论一、研究背景及意义二、国内外研究动态三、本书研究的主要贡献四、本书的结构安排第一章 产品内分工的内涵及其兴起和扩展的背景与原因第一节 产品内分工概念的相关分析一、描述产品内分工现象的相关术语二、描述产品内分工现象的相关术语之间的细微区别三、产品内分工概念的图形描述四、产品内分工与其他分工概念的相关性第二节 产品内分工兴起和扩展的背景及主要原因一、产品内分工兴起的背景二、产品内分工兴起和扩展的主要原因第二章 产品内分工的理论分析第一节 产品内分工的理论基础一、理论基础二、理论框架第二节 企业参与产品内分工的动机的理论分析一、企业参与产品内分工的战略性动机二、企业参与产品内分工的成本竞争动机三、企业参与产品内分工的管理动机第三节 产品内分工的决定因素的理论分析一、服务联系的规模经济与产品内分工二、通讯信息基础设施与产品内分工三、不完全合同与产品内分工四、贸易壁垒与产品内分工五、市场集中度与产品内分工第四节 产品内分工效应的理论分析一、产品内分工的要素价格与国民福利效应二、产品内分工的贸易条件效应三、产品内分工的收入分配效应四、产品内分工的增长效应五、产品内分工的关税削减传导效应第三章 当代产品内分工的发展状况第一节 基于不同方法测度的产品内分工的发展状况一、以垂直专业化贸易指数度量的产品内分工发展状况二、以加工贸易度量的产品内分工发展状况三、以中间产品或零部件贸易度量的产品内分工发展状况四、以跨国公司的垂直专业化贸易度量的产品内分工发展状况五、以综合方法度量的产品内分工发展程度第二节 基于特定行业考察的产品内分工的发展状况一、服装部门产品内分工的发展状况二、汽车部门产品内分工的发展状况三、电子行业产品内分工的发展状况第四章 当代产品内分工发展的影响第一节 产品内分工对当代国际贸易发展的影响一、产品内分工模式对主流贸易理论的挑战二、产品内分工促进了国际贸易的“集约化”增长三、产品内分工导致了国际贸易性质的变化第二节 产品内分工对发展中国家发展战略选择的影响一、产品内分工条件下的比较优势内涵的拓展二、产品内分工对发展中国家发展战略选择的影响第三节 产品内分工对于贸易政策形成的影响一、产品内分工条件下一国贸易政策参与者利益格局的复杂化二、贸易政策参与者利益结构复杂化对贸易政策形成的影响三、产品内分工条件下贸易政策形成的内生性第四节 产品内分工的发展对WTO规则的影响一、产品内分工条件下现行WTO规则的不适应性二、产品内分工条件下将竞争政策纳入WTO框架的必要性第五章 产品内分工条件下中国的国际分工地位第一节 中国工业部门的国际分工地位：产品内分工视角的诠释一、双轨式贸易体制对于中国工业部门融入国际分工体系的影响二、从垂直专业化分工程度看中国工业部门的国际分工地位三、从生产区段国际分工角度看中国工业部门的国际分工地位四、中国在零部件加工组装与制造方面的竞争力第二节 中国工业制成品贸易的结构转换：部门视角的考察一、中国工业制成品贸易的技术结构变化二、以电子机械部门为代表的中等技术部门的贸易结构三、以信息通讯产品为代表的高新技术部门的成长第三节 加工贸易对中国经济发展的总体作用：产品内分工：视角的评价一、对加工贸易的总体作用的客观评价二、对加工贸易的经济增长效应的验证第四节 跨国公司生产组织战略的调整对中国分工地位的影响一、跨国公司在华直接投资的加工贸易倾向对中国分工地位的影响二、跨国公司的生产区位安排的集聚化趋势对中国不同地区的分工地位的影响第六章 产品内分工条件下中国参与国际分工的战略调整及政策选择第一节 与产品内分工发展相匹配的外贸发展战略一、关于外贸发展战略的理论基础的争论二、产品内分工条件下中国对外贸易战略的转换——内生比较优势战略第二节 产品内分工条件下中国积极融入全球生产体系的政策选择一、推动加工贸易转型升级的基本路径二、推动中国企业参与产品内分工体系的策略选择三、推进国内发达地区与欠发达地区的垂直专业化分工的基本思路第三节 产品内分工条件下中国贸易政策形成的相应调整一、贸易政策与外资政策的宏观协调二、贸易政策与竞争政策的宏观协调三、贸易政策形成机制的内生化转变结语一、本书形成的基本观点二、有待进一步研究的问题参考文献附录后记

<<产品内分工问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>