

<<城市更新与创意产业>>

图书基本信息

书名：<<城市更新与创意产业>>

13位ISBN编号：9787216064347

10位ISBN编号：7216064348

出版时间：2010-11

出版时间：湖北人民出版社

作者：方清海

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市更新与创意产业>>

内容概要

《城市更新与创意产业》从我国城市的建设和发展现状出发，通过分析当前城市发展的忧虑和迷失开始，提出了城市更新，并阐释城市更新与创意产业的相互推进作用，从而指出发展创意产业的必要性和重要性。

第三章，笔者对创意产业进行系统论述，并探讨了创意产业的六种发展模式。

第四章，笔者对几个世界发达国家或地区的城市发展创意产业进行了分析，而无一例外的是，世界主要发达城市均将创意城市作为城市发展的战略目标。

《城市更新与创意产业》第五章对我国主要中心城市发展创意产业的现状进行了分析，指出当前是我国主要中心城市发展创意产业的机遇，同时也面临着巨大的挑战，创意产业园区是发展创意产业的有效模式。

《城市更新与创意产业》第六章、第七章系统地、重点地剖析了创意产业园及其发展模式，并在第八章指出了我国城市发展的新标向——创意城市，这也是世界主要发达城市的发展方向。

房地产业作为推动城市更新发展的重要行业，在创意产业、创意城市的发展中无疑也扮演着重要的角色。

《城市更新与创意产业》第九章提出了将创意城市理念融入城市房地产开发中，以进一步提升城市的创意形象。

至此，全书从城市的现状出发到城市需要不断更新、从创意产业及其创意产业园区的发展到通过其推动城市更新、从发展创意产业到打造创意城市等三个逻辑层面对城市更新与创意产业进行系统地阐述，构成一个完整的整体。

<<城市更新与创意产业>>

书籍目录

序前言第一章 中国城市的建设与发展第一节 中国城路历程第二节 中国城市发展的成就第三节 中国城市发展之忧第二章 城市更新第一节 城市更新概述第二节 城市更新的基本要求第三节 城市更新与创意产业相互推进一、创意产业之于城市更新的必要性二、创意产业推动城市更新三、创意产业与城市发展有机统一第三章 创意产业：一个勃兴的朝阳产业第一节 创意催生价值的裂变第二节 创意的产业化和产业的创意化一、创意产业内涵二、创意产业的范围界定三、创意产业与传统产业关系四、创意产业的特征第三节 创意产业的发展模式第四章 他山之石：世界城市创意产业之鉴第一节 伦敦：世界创意之都第二节 纽约SOHO区：旧区转为新区的典范第三节 加拿大：BC省动画产业园第四节 新加坡：全球文化和设计业中心第五节 香港：牛棚艺术村第五章 中国城市创意产业第一节 中国城市创意产业发展的概况一、环渤海地区创意产业园区二、长三角创意产业园区三、珠三角地区创意产业园区四、其他地区创意产业园区第二节 主要城市发展现状一、上海；中国创意产业的先行者二、北京：文化创意之都三、深圳：文化沙漠中的绿洲第三节 其他中心城市发展情况第四节 机遇与挑战一、机遇二、挑战三、发展之路第六章 创意产业园区：创意产业推动城市更新新模式第一节 创意产业园的概念第二节 创意产业园的类型第三节 创意产业园的主要功能第四节 创意产业园与其他产业园的比较第五节 创意产业园区的作用第七章 创意产业园区的开发模式第一节 创意产业园区形成模式概述一、创意产业园区的类型二、我国创意产业园区发展模式比较第二节 依托大学蜂聚发展模式第三节 旧房改新区腾笼换鸟模式第四节 开辟新区专业打造模式第五节 传统产业转型升级模式第八章 创意城市：未来城市发展新标向第一节 概述第二节 潜心打造创意城市第三节 创意城市建设与房地产开发一、创意城市建设离不开房地产开发二、将创意城市理念融入城市房地产开发第四节 创意建筑：彰显创意城市新个性第九章 创意旅游：品位新城市第一节 旅游与创意产业融合的途径第二节 创意旅游的实践一、创意旅游的国际实践二、我国创意旅游的实践第三节 “有智”增长引领旅游产业的转型一、拓展“产业链”：跨越产业边界二、延伸“空间链”：跨越区域界限三、秀出“主题链”：以文化创意创造旅游新价值参考文献（部分）后记

<<城市更新与创意产业>>

编辑推荐

《城市更新与创意产业》从分析我国城市发展历程和城市发展存在的问题出发，将城市的现状、城市发展的迷失以及城市发展的未来趋势和发展需求，同创意产业的特点和发展要求进行了比对分析，在总结世界主要发达城市发展创意城市经验的基础上，提出了解决我国城市更新发展的策略和措施

。发展创意产业，这虽然不能说是一个唯一的措施，但却是目前我国大多城市不得不深思和急需面临的战略问题，因为，创意在目前已不再局限于一种理念或者发明，而且已构成一个有着巨大产业背景和经济效益的现实世界——创意产业。

随着后工业时代的来临，世界上许多富有远见的城市率先步入创意时代。

创意城市已成为全球化发展的流行口号，也是许多城市竞相追求的国际都会品牌。

<<城市更新与创意产业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>