

图书基本信息

书名：<<高新技术产业和战略性新兴产业基础知识>>

13位ISBN编号：9787216068505

10位ISBN编号：7216068505

出版时间：2011-8

出版时间：湖北人民

作者：许克振 编

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高新技术产业和战略性新兴产业基础知识》全书分为上、下两册，详细介绍了新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物、节能环保、新能源和新能源汽车七个重点产业的基础知识，国内外发展动态和趋势，湖北省的比较优势、发展动态以及国内外典型案例等，为广大党员干部了解高新技术产业和战略性新兴产业的基础知识和湖北省的发展重点提供了简明的指引。

《高新技术产业和战略性新兴产业基础知识》由湖北省发展和改革委员会会同省经信委、省科技厅编撰，侧重于高新技术和战略性新兴产业的基础知识普及，通俗易懂，结构清晰，是广大干部必备的工作指导书。

书籍目录

《高新技术产业和战略性新兴产业基础知识（上册）》目录：第一章综述 一、湖北省高新技术产业发展现状 二、战略性新兴产业的提出和内涵 三、湖北省培养和发展战略性新兴产业的现实基础、发展思路 and 措施 第二章新一代信息技术产业 一、光电子 二、下一代互联网 三、ED（发光二极管） 四、物联网 五、“云计算” 六、地球空间信息 第三章高端装备制造产业 一、智能装备 二、高速轨道交通 三、海洋工程与造船 四、航空航天和卫星应用 第四章新材料产业 一、新型功能材料 二、先进结构材料 三、高性能纤维及其复合材料 四、共性基础材料 第五章生物产业 一、生物医药 二、生物医学工程 三、生物农业 四、生物制造 第六章节节能环保产业 一、高效节能 二、先进环保 三、资源循环利用 四、国内外产业发展动态 五、典型案例 第七章新能源产业 一、核电 二、太阳能光伏 三、生物质能 四、风电 第八章新能源汽车产业 一、纯电动汽车 二、混合动力汽车 《高新技术产业和战略性新兴产业基础知识（下册）》

章节摘录

版权页：（2）欧盟。

欧盟于2000年委托6个大公司和2个大学设立了“彩虹计划”，研究内容之一是发展氮化镓基照明光源，该计划推动了欧洲高亮度户外照明市场的发展。

在此基础上，于2004年7月又启动了“固态照明研究项目”，成立了“欧洲光电产业联盟”，以加大在半导体照明领域的竞争力。

2008年欧盟首脑会议上达成协议，决定欧盟各国将逐步用节能灯取代白炽灯，从2010年起禁止在欧盟销售高耗能家电照明设备，2012年起全面禁止使用白炽灯以推动LED产业的发展。

因此，国际上两大传统照明公司欧司朗和飞利浦最近几年加快了在LED照明领域的布局。

他们的进入促进了LED照明市场的快速发展，同时也加快了LED技术进步的步伐，未来欧盟在全球LED市场中占据举足轻重的地位。

（3）日本。

日本是全球最大的LED生产国，占有全球45%左右的市场份额。

2010年9月，日本展开了新一轮的政策扶持，如果确定在日本国内建立发光二极管（LED）和锂电池等与环保相关的生产基地，政府将提供补贴鼓励企业投资，以减少半导体照明等新兴产业外移的可能性。

（4）韩国。

韩国提出了将LED产业提升至世界水平、领军市场的目标，在2012年之前将向LED研发累计投资4万亿韩元。

未来两年内韩国LED产值将持续增长，预期LED封装市场占有率将提升到24%~25%。

与全球各区域LED封装、模组产值比较，韩国业者在2009年市场占有率仅约10%，但在1年内已快速跳升至20%，与台湾LED产业并驾齐驱。

2.国内发展态势 我国LED产业从20世纪70年代开始，到目前为止，已具有一定的规模，形成了比较完整的LED产业链，LED产业积聚呈现快速发展的态势，江西、广东、河北、福建、湖北等省际区域LED发展均呈现出遍地开花的良好局面。

2010年中国LED产业总产值达1260亿元人民币，同比增长50%，预计2015年业规模可达5000亿元以上。

目前，中国台湾LED产业的营收占全球营收额的17%，仅次于日本。

台湾是全球消费电子产品生产基地，也是全球第一大LED下游封装及中游芯片生产地，目前正积极向上游芯片、外延材料方面发展。

编辑推荐

《湖北省加快转变经济发展方式干部读本3:高新技术产业和战略性新兴产业基础知识(套装共2册)》采用“口袋书”的形式,以“好带、好读、好懂”为写作目标,文字简洁、重点突出、层次分明、深入浅出、通俗易懂,针对性和实用性强,是广大干部必备的工作指导书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>