

<<绿就是金>>

图书基本信息

书名：<<绿就是金>>

13位ISBN编号：9787218026121

10位ISBN编号：7218026125

出版时间：1998-01

出版时间：广东人民出版社

作者：帕屈克.卡森

译者：董真/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<绿就是金>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 绿色的现实

新消费者的崛起

民众活动分子

更严厉的管制

生态经济学和终极防线

#### 第二章 制定绿色战略

绿色企业

判断诸要素如何影响你的企业

关注环境问题

为新兴的绿色消费者指路

走在政府法规之前

注意不断改变的产品标准

认真审视环保责任

环保责任保险

与银行讨论财务安排

捕捉新的商业机会

向环保专家请教

各种环保组织

环境咨询顾问

做出绿色战略计划

#### 第三章 集结你的队伍

发出明确的信号

如何绿化企业文化

聘请绿色经营者

同绿色工会合作

绿色管理是更好的管理

#### 第四章 整顿企业行为

环境审核

1. 确定审核目标

2. 选择审核人员

3. 设定审核步骤

4. 实施审核计划

5. 分析审核资料

6. 审核总结报告

7. 将审核进行到底

着手推行整顿

办公室

工厂

邻近社区

你的行业

#### 第五章 研究开发绿色产品和服务

绿色市场研究

坚持领先于产品条例

寻找新的绿色消费者

<<绿就是金>>

市场趋势：你的竞争对手在干什么

开发绿色产品

绿化产品

绿化包装

第六章 走向公众

发表绿色法人宣言

宣传新式绿色企业

策划好宣传战略

与传媒一道工作

走向公众的艺术

绿色企业广告

推销新的绿色产品

设计印象深刻的绿色标签

推出绿色产品和服务

重视反对意见

第七章 绿色的未来

恐龙与海豚

未来的十年

环保法规

绿色的公民

企业与环保组织

新的机会/新的产业

二十一世纪

附录一：绿色企业文库

附录二：环境保护组织

索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>