

<<经济难关 生财有路>>

图书基本信息

书名：<<经济难关 生财有路>>

13位ISBN编号：9787218035352

10位ISBN编号：7218035353

出版时间：2001-1

出版时间：广东人民出版社

作者：钱可通 著

页数：312

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济难关 生财有路>>

内容概要

本书是《钱可通财经系列》丛书之一，是一本关于企业管理的通俗读物，是专为在经济难关之下，想打开一条成功之路的人士，无论是创业，守业或待业的人士而写。在经济环境恶劣的情况下，一样有无数的生意机会可以把握。熟读本书，可以助你渡过经济难关，更可以成功把握生财之路。希望读者在看过本书之后可以在商场创富生财，路路亨通。

<<经济难关 生财有路>>

书籍目录

第一部分 经济难关下做生意的基本认识 1 为什么要认识这一个话题 2 经济难关和经济繁荣期相比之下开创新事业有什么不同 3 开创新事业的先决条件 4 认识经济环境 5 认识你自己想进入或是想开拓的行业 6 做生意一定要有足够的现金 7 估计收入大过支出才可以开创新事业 8 认识基本管理原则 9 认识做生意之道 10 你可以冒风险吗 11 货品或服务, 怎样分类

第二部分 做生意的成本问题 12 什么是生意成本 13 固定成本和变动成本的分别 14 认识生意打和点的重要性 15 明白生意成本的重要性 16 控制主意成本以增加利润, 减低损失 17 留意成本的趋势去控制成本

第三部分 做生意借贷之道 18 借钱做生意的优点和缺点 19 经济难关, 借钱创业、守业或扩张是否可行 20 经济不景报, 什么时候借钱做生意最好 21 借贷长线还是短线才好 22 借贷门路 23 做生意要比较利润和利息 24 筹集资金, 集腋成裘, 一样有机会成功 25 生意的现金回笼问题

第四部分 认识生意风险 第五部分 生意成功的主要因素 第六部分 SWOT ANALYSIS 强项弱项, 机会与威胁分析 第七部分 了解竞争五种力量模式 第八部分 顾客的购买行为 第九部分 了解购买过程去争取顾客 第十部分 经济难关之下的市场学——4个P 第十一部分 经济危机之下一些自保的实际行动 第十二部分 做生意面对的决策问题 第十三部分 结语: 掌握经济不景持续的时间去计划你的未来

<<经济难关 生财有路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>