

图书基本信息

书名：<<网络银行竞争战略/WTO规则与对策丛书>>

13位ISBN编号：9787218036601

10位ISBN编号：7218036600

出版时间：2001-12-1

出版时间：广东人民出版社

作者：谢康,陈涛

页数：251

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是作者在长期理论联系实践下的相关成果。

是作者与肖静华同志合作出版《网络银行》一书研究观点的延伸和深化。

研究的动机是通过剖析商业银行投资网络银行战略，为中国商业银行进入网络银行市场提供若干咨询意见，加强本地银行与外资银行在网络银行领域竞争意识和技能。

#### 作者简介

谢康，管理学博士，中山大学管理学院教授，电子商务与管理工程研究中心主任，兼任国家重点社科基地对外经贸大学WTO研究中心研究员，广东省外经贸厅WTO专家等社会职务。先后为广东省副厅以上干部、广东省军区团以上干部、广州市副局以上干部等WTO培训班讲授WTO知识，出版著作教材15部，发表论文150多篇。

书籍目录

序第一章 网络银行发展战略 第一节 发达国家网络银行发展模式 一、依附于传统银行的模式 二、依附于非银行的机构模式 三、纯虚拟网络银行模式 第二节 中国网络银行发展模式 一、中国内地 二、香港地区 第三节 网络银行战略发展模式 一、网络银行总体战略目标 二、面向客户的网络银行战略 第四节 网络银行战略发展模式 一、网络银行项目规划程序 二、银行网站与网络银行战略

第二章 网络银行竞争战略 第一节 网络银行四种典型的竞争战略 一、成本型竞争战略 二、差异型竞争战略 三、目标集聚型竞争战略 四、知识优势型竞争战略 第二节 网络银行竞争战略的价值链 一、基本价值链 二、前台价值链 三、后台价值链 四、辅助服务 第三节 服务分销与客户群战略 一、服务分销战略 二、客户群战略

第三章 国外网络银行服务品种组合 第一节 国外网络银行的主要服务品种 一、传统大银行网络银行业务 二、中小银行网络银行业务 三、纯网络银行业务 第二节 安全第一网络银行业务 一、主要服务产品 二、在线服务 三、其他服务 第三节 美洲银行网络银行业务 一、个人金融 二、商业服务 三、美洲银行介绍 四、金融工具 五、服务品种组合 第四节 花旗银行网络银行业务 一、个人银行 二、企业银行 三、服务产品特征与组合

第四章 中国网络银行服务品种组合

第五章 网络银行电子商务战略参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>