

<<成功logo畅想>>

图书基本信息

书名：<<成功logo畅想>>

13位ISBN编号：9787218037578

10位ISBN编号：7218037577

出版时间：2001-9-1

出版时间：广东人民出版社

作者：王汀

页数：259

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成功logo畅想>>

### 内容概要

本书收录了国内外成功logo1000余款。

从logo的品牌、品名、设计的类型以及VIS的适用方面着手，分门别类加以评述，每款都附有创意说明和设计要点，旨在提高对logo的鉴赏力与欣赏水平。

本书不单只限于以往logo类书籍流于资料收集汇编之模式，而着意使之成为一本新型的教与学方面的设计专业书，企盼对初学者和设计人员都有不同程度的启迪。

<<成功logo畅想>>

书籍目录

第一章 logo在品牌策略中的地位第二章 logo创意中的名称定位第三章 logo设计中的造型分类  
一、字体型 1. 汉字型 2. 字母型 3. 数字型二、图象型 1. 具象型 2. 抽象型三、综合型第四  
章 logo在VIS中的应用后记主要参考书目

<<成功logo畅想>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>