

<<中国与WTO>>

图书基本信息

书名：<<中国与WTO>>

13位ISBN编号：9787218037967

10位ISBN编号：7218037968

出版时间：2001-12

出版时间：广东人民出版社

作者：谢康

页数：205

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

书共由六章内容组成。

第一章主要讨论和分析我们对待中国“入世”的心态与基本理念。

第二章对关贸总协定（GATT）和WTO的主要规则进行了简要的阐述。

第三章从宏观角度分析了中国“入世”的国际背景，阐述了“入世”是顺应世界经济发展趋势，增强国际竞争力的发展战略。

同时，简要地描绘了中国“入世”后服务市场开放的时间表。

第四章主要讨论中国“入世”对各级政府的挑战及政府的迎战策略。

第五章从企业角度分析了中国“入世”对企业的挑战与企业的应战策略。

第六章为全书的总结。

作者简介

谢康，管理学博士，中山大学管理学院教授，电子商务与管理工程研究中心主任，兼任国家重点社科基地对外经贸大学WTO研究中心研究员，广东省外经贸厅WTO专家等社会职务。先后为广东省副厅以上干部、广东省军区团以上干部、广州市副局以上干部等WTO培养班讲授WTO知识，出

书籍目录

序前言第一章 心态与理念 一、平常心、自信心和责任心 二、对待“入世”的四个主要“入世”理念 三、中国长期未能“复关”或“入世”原因第二章 GATT和WTO及其主要规则概要 一、GATT和WTO概要 二、基本原则 三、与货特贸易相关的规则 四、与服务贸易相关的规则 五、其他规则 六、WTO规则发展趋势第三章 迎接经济全球化挑战 一、经济全球化 二、中国与经济全球化 三、中国“入世”的短期压力与长期利益 四、全球化与国发经济信息化 五、全球化与服务业、服务贸易 六、中国服务市场开放时间表第四章 中国“入世”与政府管理职能的转变 一、立法先行 二、建立统一透明的管理体系 三、以信息化提高政府行政效率 四、外经贸管理部门的职能转变第五章 中国“入世”与企业应战策略 一、“入世”对中国企业的挑战 二、外资企业进入中国后可能采取的竞争策略 三、中国国有企业的反应战略与策略 四、中国民营企业的反应战略与策略 五、个案分析：网上证券业务和网络银行对策第六章 小结：挑战与应战附录一 缩略语对照表附录二 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>