

<<现代医院营销战略>>

图书基本信息

书名：<<现代医院营销战略>>

13位ISBN编号：9787218040981

10位ISBN编号：7218040985

出版时间：2002-9-1

出版时间：广东人民出版社

作者：余健儿,张英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代医院营销战略>>

内容概要

《现代医院营销战略》是根据最新营销理论并结合现代医院实践，由多年从事医院营销管理的务实型专家编撰而成。

全书包括市场营销的产生与观念演变、服务业市场营销、现代医院市场竞争环境、现代医院市场定位与医疗市场细分、现代医院营销策略、现代医院营销诊断与实施、现代医院营销组织构建与队伍培养等内容，这些内容既有丰富的理论知识，又有结合医院实际的营销操作技术与方法，同时还有一定的医院营销案例。

通读此书，无论是对于医院管理人员树立现代营销观念，还是在管理实践中导入营销战略，都具有一定的借鉴和指导作用。

<<现代医院营销战略>>

书籍目录

A篇 市场营销的产生与观念演变

A1 市场营销

.....

B篇 服务业市场营销

B1 服务的特征和服务业的作用

.....

C篇 现代医院市场竞争环境

C1 宏观环境

.....

D篇 医疗服务需求分析

D1 就医顾客需求与行为分析

D2 我国医疗服务市场特征与竞争走势分析

E篇 现代医院市场定位与医疗市场细分

F篇 现代医院营销策略

G篇 现代医院营销诊断

H篇 现代医院营销组织构建与队伍的培养

参考文献

<<现代医院营销战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>