<<现代医院营销战略>>

图书基本信息

书名: <<现代医院营销战略>>

13位ISBN编号:9787218040981

10位ISBN编号: 7218040985

出版时间:2002-9-1

出版时间:广东人民出版社

作者:余健儿,张英

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<现代医院营销战略>>

内容概要

《现代医院营销战略》是根据最新营销理论并结合现代医院实践,由多年从事医院营销管理的务实型专家编撰而成。

全书包括市场营销的产生与观念演变、服务业市场营销、现代医院市场竞争环境、现代医院市场定位与医疗市场细分、现代医院营销策略、现代医院营销诊断与实施、现代医院营销组织构建与队伍培养等内容,这些内容既有丰富的理论知识,又有结合医院实际的营销操作技术与方法,同时还有一定的医院营销案例。

通读此书,无论是对于医院管理人员树立现代营销观念,还是在管理实践中导入营销战略,都具有一定的借鉴和指导作用。

<<现代医院营销战略>>

书籍目录

A篇 市场营销的产生与观念演变 A1 市场营销

.

B篇 服务业市场营销 B1 服务的特征和服务业的作用

.

C篇 现代医院市场竞争环境

C1 宏观环境

.

D篇 医疗服务需求分析

D1 就医顾客需求与行为分析

D2 我国医疗服务市场特征与竞争走势分析

E篇 现代医院市场定位与医疗市场细分

F篇 现代医院营销策略

G篇 现代医院营销诊断

H篇 现代医院营销组织构建与队伍的培养

参考文献

<<现代医院营销战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com