

<<李永铨海报概念解码>>

图书基本信息

书名：<<李永铨海报概念解码>>

13位ISBN编号：9787218044095

10位ISBN编号：7218044093

出版时间：2003-10

出版时间：广东人民出版社

作者：卢华能

页数：110

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<李永铨海报概念解码>>

### 内容概要

李永铨是香港新一代设计大师，以作品大胆见称，创作数量惊人，日本畅销杂志“ Agosto ”更称李为香港未来十年设计新世纪之代表。

李近年得奖已超过400项，曾一次过夺得纽约美术总监年奖共4个奖项，第一、二届全球华人设计大赛分别共获37及48奖项，为得奖之冠！  
还有，法国沙龙海报大奖、墨西哥海报金奖及香港艺术家年奖等等.....其成就更为年青设计界之典范。

本书首次公开李所创作的海报背后概念及由资深设计杂志编辑卢华能先生深入分析李之出品，更剖析李之作品精神，为第一本设计人全面评论之丛书。

《李永铨海报概念解码》是由李先生亲自精选的51套80多张作品，这些海报基本上代表了李先生从1991年以来所创作的海报作品，这些海报大致可以分为四大类：性感、黑色幽默、双重意思和一般性海报。

这些海报又包括公益性宣传海报、主题邀请海报和商业性海报。

海报的内容十分广泛，文娱、体育、文化、教育、卫生、医药、科学、技术、印刷、摄影、设计、服装、地产、建筑、家居、政治、经济等。

从这些海报，我们可以看到李先生的创作历程：他勇于创新，以自己的聪明才智和永远进取的精神，驾驭生命，走在生活的最前端——无止境地开拓。

## <<李永铨海报概念解码>>

### 作者简介

卢华能（笔名化拾、郑鲁）广东梅县人，归侨。

1962年毕业于广东师范学院中文系。

曾分别在中学、师范学校任教，也曾在政府宣传、教育部门工作，还曾在外贸企业服务，1989年至1999年担任广东《包装与设计》杂志主编。

退休后，曾任香港《VQ》杂志（中国）总编辑，《中国创意

<<李永铨海报概念解码>>

书籍目录

政治篇 1 《北京奥运》解读 2 《给我一点呼吸空间》解读 3 《不死药》解读 4 《耶稣在日本》解读 5 《香港贸易发展局'97摄影大赛》解读 6 《澳门回归》解读 性篇 7 《大女人》解读 8 《文身——身体时装》解读 9 《友谊(最佳朋友)》解读 10 《非法的一吻》解读 11 《沟通》解读 12 《艾滋与艺术联展》解读 13 《'95香港摄影师公会双年展》解读 14 《八月十五——香港新设计十五人展》解读 15 《佛学龙门阵》解读 人体器官篇 16 《不完全的设计教育》解读 17 《紫河车》解读 18 《进化一二》解读 19 《互动》解读 垃圾道具篇 20 《九宗罪》解读 21 《没有爱的摇床—保护儿童》解读 22 《塑料电视人》解读 23 《最贵地皮》解读 24 《半人半机械人》解读 25 《香港印刷公会大奖》解读 26 《保时捷创意设计大赛》解读 27 《探索幻影·北京》解读 28 《日本艺术家联盟会员募集》解读 29 《枯木逢春》解读 30 《西方垃圾车方宝》解读 31 《'91香港摄影师公会双年展》解读 32 《越南之艺术家》解读 33 《IDN电脑设计杂志封面》解读 34 《青蛙王子》解读 36 《第一届新城电台劲爆奖颁奖典礼》解读 36 《第二届新城电台劲爆奖颁奖典礼》解读 37 《家具东西展》解读 实验性篇 38 《八仙过海》解读 39 《西游记》解读 40 《富与贱》解读 41 《疯狂的开发》解读 42 《梦的呐喊》解读 43 《香港印刷公会成立十五周年志庆》解读 44 《变迁时代》解读 45 《发现》解读 jobs篇 46 《云游邻里海报》解读 47 《感性之创作与理性之计算》解读 48 《家具百科全书》解读 49 《一击百万元高尔夫球大赛》解读 50 《红苹果家具——假日系列》解读

<<李永铨海报概念解码>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>