

<<商场超市营销方案与公文实战范本>>

图书基本信息

书名：<<商场超市营销方案与公文实战范本>>

13位ISBN编号：9787218047744

10位ISBN编号：7218047742

出版时间：2005-1-1

出版时间：广东人民出版社

作者：周帆

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商场超市营销方案与公文实战范>>

内容概要

我们编辑这套丛书，主要是给营销从业人员提供一个学习的样板。

书中没有枯燥的理论，全部是实战演示方案和公文。

因为有关这方面的理论书籍已经很多，并且许多读者读完理论书籍后，仍然不知道怎么撰写方案和公文。

而看了《营销方案与公文实战范本》系列图书后，即使理论基础不够扎实也完全能够“依样画葫芦”地写出个像模像样的方案来。

我们只有确立开发产品以市场需求为中心、制定战略以成本为中心、营销管理以人性化为中心、售后服务以服务为中心的四种格局，才可能走出销售困境。

《营销方案与公文实战范本》就是教给营销经理人撰写方案和公文的模式。

当然，这里所提供的方案公文范本，也不是唯一的模式。

俗话说，文无定法。

方案和公文的撰写形式也是多种多样的，但是万变不离其宗，其中心思想、主要项目还是一致的。

作者简介

周帆，脑子里装满了新鲜词汇，善于从平淡的事物中挖掘出真理。喜欢逆向求异，讨厌循规蹈矩，人家说干不了，他偏要干出来给你看看。在他的人生哲学里，删除了“不可能”、“办不能”之类的词汇。个性方面不知道该用“执着”还是“固执”来形容，认定了的事情非成功不可。喜欢交流与沟通，这也是他创新与创作的不竭源泉。

1966年出生于江西，曾任多家全国性著名大企业的总裁，现在专业从事企业管理咨询工作，系广东省企业家协会理事、广东营销学会理事、广东工业大学房地产学会高级专家顾问。出版企业管理、市场营销及行业专著20余部。媒体给他冠上了著名企业思想家、策划师、营销专家、房地产专家等许多耀眼的桂冠，在业界享有较高声誉。

<<商场超市营销方案与公文实战范>>

书籍目录

上卷	方案范本	壹、整体营销策划方案	范本类	万客隆中国市场营销案例分析	家乐福的整体运营策略	××商城连锁总店改革方案	沈阳市KT仓储超市改进经营管理的策划方案
案	思考类	新东方购物城经营项目可行性策划方案		家乐福中国市场全程营销策划方案			
		麦德龙中国市场远期营销策划方案		DA连锁超市中国市场的营销战略		杭州××购	
物广场行销整合策略		W市内资超级市场的定位及发展战略		贰、市场调研方案		××购	
物广场市场调查问卷		××商场消费者调查问卷		某超市的选址调查报告		厂商促销情况调查表	
		DL市居民消费状况及在该市兴办超市的调查报告		叁、促销方案	范本类	超市——供应商联合促销策划方案	
		××百货商场“八月亲情奉献促销活动”策划案		超市开业典礼仪式策划方案		迎新春超市促销活动方案	
		××超市“心连心顾客服务中心”企划案		附件：××超市“心连心顾客服务中心”企划案实施情况	思考类	超市促销的计划与控制	
		超市配销模式营销方案	肆、形象塑造方案	范本类		×××百货大楼重张营销策划方案	
		××百货大厦歇业装修大型促销活动	思考类	超市整体形象策划设计方案	伍	、营销诊断方案	范本类
		“长江赛特”失败诊断案例	思考类	连锁商店营销诊断案例	陆、培训考核方案	员工培训方案	某超市公司绩效管理规程下卷
公文实战范本	报告/请示	……	贰、资料实战范本				

<<商场超市营销方案与公文实战范>>

编辑推荐

全国第一本营销方案公文大全，原汁原味的的实战版本，营销人员的案头必备工具箱，简便、科学、规范、实用，种类丰富，形式多样，50余位专家倾力精心打造，80余种实战方案公文样式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>