

<<国家利益与文化政策>>

图书基本信息

书名：<<国家利益与文化政策>>

13位ISBN编号：9787218048833

10位ISBN编号：7218048838

出版时间：2005-4

出版时间：广东人民出版社

作者：张玉国

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国家利益与文化政策>>

### 内容概要

《国家利益与文化政策》全面论述了国家利益与文化政策的关系，着重分析了加拿大和美国的文  
化政策模式及其给我们的启示。

指出了全球化背景下，我国文化政策制定的依据、策略和必须注意的问题。

全书共分五章：第一章《全球化与国际文化权力角逐》是全书的核心。

本章首先对全球化这一基本概念进行了综合分析。

第二章《国家利益与文化安全》主要是想说明一个问题：只有从国家利益的角度出发，文化安全  
的提出才有意义。

对文化安全的概念可能存在着两种误解：一种认为这是一个意识形态色彩浓重的保守提法。

第三章《美国的文化政策》和第四章《加拿大的文化政策》中，作者想通过两大文化阵营中的两  
个典型国家的文化政策模式，说明文化政策是文化权力运用的核心，是维护国家文化利益和文化安全  
的关键。

第五章《WTO与文化政策》，介绍了WTO规则与文化政策可能产生冲突的“战线”，同时，通  
过解剖WTO框架下唯一涉及文化产品的案例——美国与加拿大期刊争端案，来探讨如何通过有效的文  
化政策解决文化贸易争端，维护国家利益。

## <<国家利益与文化政策>>

### 书籍目录

前言第一章 全球化与国际文化权力角逐一 全球化及其后果二 文化何以成为一种权力三 两大阵营的文化“热战”四 WTO对UNESCO：“硬法律”对“软规则”第二章 国家利益与文化安全一 重机关报定义国家安全二 美国政府政策中的文化安全意识三 从国家利益出发制定文化政策，保障文化安全四 研究文化安全问题应该正确处理的几个关系第三章 美国的文化政策一 美国文化政策的主体框架二 美国文化政策的执行机构三 美国文化政策制定和执行过程中的“大脑”和“手足”四 美国的“文化外交”政策第四章 加拿大的文化政策一 加拿大文化管理机构及产业概况二 加拿大文化政策的发展历史三 加拿大文化政策的制定与实施四 出版政策的个案分析五 加拿大文化政策的启示第五章 WTO与文化政策一 “狼”来了二 WTO规则对文化政策的影响三 我国加入WTO在文化领域承诺的基本内容四 从美国与加拿大期刊争端看新国际贸易环境下文化政策的调整参考书目

<<国家利益与文化政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>