

<<粤商大讲堂>>

图书基本信息

书名：<<粤商大讲堂>>

13位ISBN编号：9787218056531

10位ISBN编号：7218056539

出版时间：2008-1

出版时间：广东人民

作者：本社

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;粤商大讲堂&gt;&gt;

## 前言

千年粤商，一个活跃在中国经济市场、影响着世界华商发展的群体，在新世纪中国经济腾飞的舞台上，纵横捭阖，引人注目。

“一个传统，两次机遇”成为粤商崛起和发展的重要契机。

曾经，低吟的驼铃回响着世界经贸史上最古老最动人的乐章，这是著名的中国陆上丝绸之路。几乎是在同样古老悠长的历史时空，距大漠驼队千里之遥的南中国海面上，古老的船队也在书写着同样的辉煌，这就是以广东为主要发祥地的中国海上丝绸之路。

沧海桑田，涛声依旧。

古老的船队已成为历史的回响，积淀的当然不仅是锈迹斑斑的历史。

海上丝绸之路，从根本上影响了广东乃至中国的历史进程：赋予了广东有别于内陆的海洋文明特质；塑造了广东人敢为天下先、重商务实、开放兼容的精神品质，使今天的粤商再一次跃上中国市场经济发展的潮头浪尖。

今天，全世界只要有人群的地方必定有华商。

只要有华商的地方必定有粤商。

只要有粤商的地方，市场就充满了生机与活力。

然而，面对全球经济一体化的时代，信息化浪潮席卷全球的每一个角落。

正处在中国社会经济转型时期的粤商，成就只能展示昨日的辉煌，过去的优点与长处，也许将成为未来的负担。

千年粤商，该如何继续演绎财富不衰的华章？

“文化提升粤商。”

粤商增值广东“，这是新一代粤商提出的响亮口号。

因为，粤商把握历史机遇，凭借开放、务实、多元和兼容的个性，快速开展商业贸易、创办工商企业、创造社会财富；但是，缺乏自身的文化积累，文化提升迟滞，文化形象模糊，也缺乏营造文化品牌而增强核心竞争力的基础与环境。

所以，当全球经济一体化来临，竞争日趋激烈，中国区域经济相互超越之时。

粤商的原有机遇优势、区域优势、改革优势逐渐减弱，必须依靠打造“粤商文化”，提升软实力的核心竞争能量，才能在新一轮全球经济博弈中再创辉煌。

粤商文化，源远流长，但需要进一步整合与提升。

打造全新粤商文化，需要汲取世界文化精粹，学习、吸收、升华、充实粤商文化内涵；而真正的粤商文化，是根植于中华文化的沃土，中华民族经历历史风雨洗礼，形成的灿烂文化体系。

其核心精华对于构建和谐社会、促进世界和平具有非常重要的作用：对于粤商合理利用财富，营造幸福生活也有深刻的启迪。

新一代粤商必须运用文化反哺，从中华民族的优秀文化中获得自身发展的原动力。

粤商文化必须彰显岭南文化特色，多元融合，兼容并蓄，方能生机勃勃。

开拓新一代粤商文化之路，把岭南文化的精髓，进行整合与创新，抛弃闭塞守旧的观念，加强合作共赢的精神和团队理念，形成群体效应，把成本优势转移到价值导向上来。

打造粤商文化，开拓创新，持续发展，使粤商文化形成一种体系，形成独特的风格。

当今世界处于经济市场战国时期，群雄并起，逐鹿全球。

粤商是中国工商业的突出群体，社会责任是粤商文化中的重要组成部分。

因此，粤商文化呼唤建设具有创新激情、创造魅力的新型文化。

文化与经济共舞，和谐与发展齐飞。

为提高粤商素质，促进广东乃至全国经济的发展，共青团广东省委、广东省中小企业局组织粤商精英研修班，前往中共中央党校学习国家战略方针，前往北京大学交流粤商如何转型和发展，前往中央电视台举办“和谐中国·粤商贡献”高峰论坛。

如今，我们将这些珍贵资料汇集成册，让广大企业家、经营人员、管理人员共享，希望对提升粤商文化、提升广东竞争力富有启迪，并为共同打造新粤商文化而努力。

( 本文作者系共青团广东省副书记，广东省青年企业家协会、广东省青年商会名誉会长 )

## 内容概要

本书内容丰富，由北大战略研究所所长于鸿君等经济学研究专家、学者和广大知名企业家围绕粤商的概念、特征、发展状况、发展瓶颈、发展前景、发展优势等作出了精辟的论述和精彩的点评，并在如何提高粤商素质、如何扩大企业经营规模以及成立粤商社团更好地对社会作出贡献等方面，提出了非常宝贵的意见和策略，目的是让广大企业家、经营人员、管理人员能更好地把握政策导向和发展机遇，取得更大的成功，为共同提升广东竞争力、打造新粤商文化而努力。

千年粤商，一个活跃在中国经济市场、影响着世界华商发展的群体，在新世纪中国经济腾飞的舞台上，纵横捭阖，引人注目。

打造粤商文化，开拓创新，持续发展，使粤商文化形成一种体系，形成独特的风格。

当今世界处于经济市场战国时期，群雄并起，逐鹿全球。

粤商是中国工商业的突出群体，社会责任是粤商文化中的重要组成部分。

因此，粤商文化呼唤建设具有创新激情、创造魅力的新型文化。

本书内容丰富，由北大战略研究所所长于鸿君等经济学研究专家、学者和广大知名企业家围绕粤商的概念、特征、发展状况、发展瓶颈、发展前景、发展优势等作出了精辟的论述和精彩的点评。

书籍目录

序一序二中国当前经济热点问题分析我国宏观经济形势分析区域经济与企业发展机遇转变经济发展方式与企业发展民营企业经营中的法律风险和防范魅力中国——当前证券投资热点思考与分析从珠三角看中国——对企业管理创新的挑战管理哲学与企业发展《孙子兵法》与企业管理团队智商与学习型组织开发性金融与中小企业融资和谐中国粤商贡献——央视高峰论坛精粹粤商转型与发展——北大圆桌论坛精粹粤商在崛起——南方网论坛粤商事业与生活——中共中央党校论坛附录一：粤商发展宣言——面向世界崛起，贡献和谐中国附录二：粤商精英研修班学员名录附录三：粤商主要机构介绍 后记

## 章节摘录

中国当前经济热点问题分析 一、经济增长问题 这是我要展开下面一系列问题的基础。我想首先把我们国家经济增长的一些资料，包括对比目前世界上主要国家的经济增长的概况，给大家做一个简单的汇报。

这是我们国家从1952年到2006年的GDP总量，从20世纪80年代末90年代初开始，我们国家的经济总量或者说是经济增长速度，开始逐步地攀升。

于是，我们就有了今天这样一种局面，大家可以看一下我国国民经济生产总值中达到第一个5万亿元和第二个5万亿元相差的时间，第三个5万亿元和第四个5万亿元左右。

我们可以看出，最近的20多年，我们经济总量的增长速度是惊人的。

或者可以追溯到改革开放以来，经济增长的速度很快，我想在座的各位都清楚，以你们为主体的广东企业界、广东省经济界是拉动我们国家经济增长的一个火车头，现在你们的总量是最大的，改革开放以来你们发展得最快。

下面请看世界主要国家的GDP总量。

美国当之无愧，一枝独秀，日本相对来讲比美国就差得多了，但还是第二名，第三名是德国，第四名是中国，这是2006年的数据。

但也有观点说中国的GDP现在至少排在日本之后，超过德国，为什么呢？

有两个众所周知的原因。

第一，我国的汇率，说是1比7、1比8，果然是这样吗？

我们人民币为单位的中国GDP的值按照人民币兑美元的汇率换算成美元的话，是按照购买力平价来换算，那购买力平价换算换率的话，人民币与美元是几比几呢？

现在人们认为1比5到1比6是正常的，这样的话，我们的GDP总量至少是3万多亿甚至是4万亿美元。

第二，咱们中国13亿人口，7.9成农民，农民的GDP大量被漏掉，他们在自己的门前种点葱，种一点西红柿、南瓜，吃饭的时候摘来吃了，养鸡、养羊、养猪，宰来吃了。

&hellip;&hellip;

媒体关注与评论

各位今天业务的主战场可能在城市，过不了多久，你们会逐步把眼光投向农村，会进一步在农村的市场上大显身手。

因为这是一座金山，农民购买力会随着人均收入的增加而增长。

——著名经济学家 于鸿君 我们国家正面临结构调整的时机，我认为这里有两个机会。

第一个是我们要发展新型的能源工业，来缓解工业化进程中我们对石油工业的依赖。

第二个是我们国家正处在消费品升级阶段，我们可以大力发展消费品。

——著名经济学家 石霞

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>