

<<经典报纸版式设计>>

图书基本信息

书名：<<经典报纸版式设计>>

13位ISBN编号：9787218057507

10位ISBN编号：7218057500

出版时间：2008年3月

出版时间：广东人民出版社

作者：刘晓璐

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经典报纸版式设计>>

内容概要

《经典报纸版式设计》大量选取中外经典报纸的版式设计为案例，来说明版式设计的基本规律和国际趋势，并具体分析这些报纸的设计理念和设计特色。

重点是要告诉你，它们为什么会被设计成这个样子，你的报纸又应该设计成什么样子才算合适。

不仅设计人员一定要反复推敲，对文字编辑来说，必要的版式常识和版面感觉也将有助于你准确地表达编辑意图。

而作为报纸的经营管理者，无论你打算给自己的报纸塑造何种品牌形象，版式都是很重要的手段，当然值得你花一点时间来研究一下。

<<经典报纸版式设计>>

作者简介

刘晓璐，毕业于南京大学中文系，现在中山大学读工商管理专业。
先后在《南方日报》、南方报业集团新闻采编中心、《南方周末》、《mangazine|名牌》任记者、编辑，后转型做品牌策划和市场营销，任市场主任、运营总监等。
从品牌战略的角度研究包括报纸版式在内的报业运营实务，成果颇丰。
曾参与主持了《南方日报》、《南方周末》及国内其他报刊的改版及创刊工作。
多次应邀在各类传媒论坛、高层营销培训班任主讲。
并在多个传媒机构任研究顾问、出版顾问。
成功主持《南方周末》“品牌提升运动”，获“艾菲广告实效奖”(美国营销协会、中国广告协会联合颁发)，是中国平面媒体获得的首个国际营销奖。
2005年创办南方航空头等舱杂志《云中往来icon》，任执行主编、出版人。
目前将投身新媒体，主持手机彩信杂志《微WE》华南业务。

<<经典报纸版式设计>>

书籍目录

第一部分 变化的报纸，变化的风格一、中国：四类报纸的三次改版浪潮二、美国：300年的版面进化三、多种媒体的读者争夺战四、抛弃型阅读五、三大美学探索：报纸向电视要读者六、中国迟到几步

第二部分 变化中找到自己一、通断碰一传统版式三大忌二、传统版式的操作及反思三、现代化、国际化一报纸改版主题词四、个性化的要求及探索

第三部分 向经典大报致敬一、两大版面元素：栏型和色彩二、两大途径：独特性和稳定性三、国际大报的版式解析四、一点感想

第四部分 版式是座桥一、报纸和读者的视觉媒人二、版式促进品牌认知三、版式促进品牌依赖四、版式促进销售

第五部分 版式新趋势一、报纸一画报一杂志二、趋势一：跨类别三、趋势二：杂志化

第六部分 总结：看图说话一、模块式是无法阻挡的潮流二、掌握了模块式这个手段后，就要让它为报纸的定位服务三、当然，这种能够反映报纸定位的版式设计应该是独特的四、为了找到这种符合定位的独特表达，你可以向其他媒体形式寻求灵感五、这种独特性只有在共时和历时的坐标中稳定下来，才能被读者清晰识别六、最终的目的是，希望通过版式设计的视觉识别力和强化功能，加深报纸品牌的传播后记

<<经典报纸版式设计>>

编辑推荐

《经典报纸版式设计》由广东人民出版社出版。

<<经典报纸版式设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>