

<<从乡村走向世界>>

图书基本信息

书名：<<从乡村走向世界>>

13位ISBN编号：9787218060439

10位ISBN编号：7218060439

出版时间：2008-12

出版时间：广东人民出版社

作者：常路等著

页数：482

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从乡村走向世界>>

内容概要

《从乡村走向世界：南庄镇建筑陶瓷产业集群研究》讲述的是在1979年至2008年间，珠江三角洲地区一个以农业为主的普通乡镇如何发展成为世界级建筑陶瓷产业重镇的故事。

故事的主线是在改革开放的市场化过程中，面对不同时期的市场风险，南庄各类企业家和地方政府如何选择适合的创业与变革方式，从而走出了一条乡村工业化和地方产业化的振兴之路。

《从乡村走向世界：南庄镇建筑陶瓷产业集群研究》的研究意义在于，通过一个案例的研究在主线上记录南庄镇30年来建陶产业的发展道路，为感兴趣的地方政府和读者提供一个可供参考的成熟经验；另一方面，通过对南庄关键事件的分析，从细节中提炼出更加一般性的结论，从而深化我们对广东省专业镇发展的认和企业集群理论也是一个有益的补充和发展。

<<从乡村走向世界>>

书籍目录

引子：本书关注的问题
导论
第一章 走进南庄镇
第二章 创业篇：农民冲进建陶业
第三章 发展篇：人人都来做老板
第四章 成长篇：企业与企业家
第五章 南庄技术能力的学习过程
第六章 专业镇内的知识外溢与扩散
第七章 企业集群的创新困境与制度安排
第八章 治理篇：南庄升级的三板斧
第九章 政策篇：专业镇创新能力的构建
第十章 区域篇：佛山建陶业的全面崛起
第十一章 转移篇：产业扩张与产业转移
第十二章 国际篇：陶瓷产业集群的“三国演义”
终篇：经验总结与未来展望
后记

<<从乡村走向世界>>

章节摘录

非这种知识的流出发挥了公共物品的作用，即知识在区域内良性循环，不断增强本地的知识基础，从而吸引了更多的创新型企业进入本地，带来未来的更多的知识流入（Aspremont et al.，1998）。

知识外溢的净效益与产业结构以及企业在其中的地位有关。

对于领导企业而言，知识流出的损失远大于知识流入的收益，因此实证表明许多行业中最大的企业不会选择在有众多竞争者的地域内进行知识创新活动。

佛陶集团的逐渐衰落正好验证了这一观点。

佛陶集团的技术合作促进了陶瓷业的快速发展，也为自己培养了一批竞争对手。

相对于国有企业而言，南庄的乡镇企业经营比较灵活，思想比较开阔，负担比较少，因此逐渐取代了佛陶集团的领先者地位。

中国建陶业的竞争很大程度上浓缩在了南庄地区，各工厂之间就是主要竞争对手，因此企业之间的防范意识很强，像以往的技术互助合作不可能存在，正式沟通也非常少。

许多工厂严禁厂外人员进入厂区，只有带上工作人员的标志才可以通行。

通过企业间横向正式合作产生的知识外溢几乎为零。

虽然在企业管理者之间没有采取合作战略，但是企业之间的技术转让仍然非常频繁。

企业中的技术创新者通过“台面下的”交易，将技术从知识源企业转移到其他企业中。

这是南庄发展过程中又一独特的现象。

技术人员在企业的知识创新中占有重要的地位，但是并不一定完全忠于企业。

当技术人员认为其创造出来的知识在企业中得到的报酬达不到自身的期望值，会尝试其他手段寻求补偿。

地域的接近性以及各种社会网络关系使得集群内部成员对各主体的信息能够更为了解，技术持有者知道自己拥有的知识对哪些企业最为有用，可以通过各种途径接触到买家，以技术买卖的方式将知识扩散开去。

最常用的渠道是与企业上游的供应商联系，通过供应商与其他竞争企业的合作关系寻找买家。

其次是以“炒更”的形式，利用业余时间到竞争企业现场解决技术问题，收取技术咨询费

。这种“台面下的”交易带来的报酬非常可观，最高可达到几十万元的水平。

技术人员私下转移创新技术的情况非常普遍。

……

<<从乡村走向世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>