

<<网络经济条件下生产力发展研 >

图书基本信息

书名：<<网络经济条件下生产力发展研究>>

13位ISBN编号：9787218064260

10位ISBN编号：7218064264

出版时间：1970-1

出版时间：广东省出版集团，广东人民出版社

作者：李新家 编

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

2004年，我们完成了国家社科基金项目《网络经济研究》，该项目获优秀，省社科规划办因此而奖励了课题组一个省规划课题：网络经济条件下生产力发展研究。我们在《网络经济研究》的基础上，观察网络经济发展轨迹和新的发展趋势，从研究生产力的角度，对网络经济进行了新的审视。

在网络经济不断发展的情况下，生产力发展表现出新的特征、新的趋势和新的规律。对它们的认识还需要一个过程，需要实际工作部门和管理部门的劳动者以及各个学科和技术领域的专家学者仔细观察和思考才能发现和总结出来。

人类发展进程的基本经验之一是：实践活动符合事物发展的规律就能成功，违反事物发展的规律就会失败。

盲目地发展信息生产力和网络经济不可能取得成功，因此一定要认真研究信息生产力和网络经济发展的规律性。

本着这样的宗旨，我们在课题研究中，力图说明互联网怎样改变和促进了生产力的发展，力图揭示在网络经济条件下生产力发展的新现象和新特征。

可以从各个具体层次来观察和研究互联网怎样改变和促进生产力发展：一是网络经济下形成了新的生产力要素，改进了生产力各要素的性质，使生产力各要素间的关系发生了变化。

二是在企业经济层面和直接生产过程中，企业信息化从各个不同的方面提高了企业的生产力，形成了新的生产、管理和经营模式，新的生产系统和企业形式。

三是在产业经济层面，互联网的广泛应用及其所形成的经济形态创造了新的产业；改造了传统产业，提高了它们的生产力；改变了产业之间的关系。

四是在互联网装备起来的流通领域，电子商务的发展使市场体系扩大了；由于信息作用的加强，市场机制可能变得更完善；市场使生产得以实现的能力扩大了；生产者与消费者的联系变得更为直接；电子金融在资源配置中的作用不断加强。

五是互联网的发展导致了新的网络消费的产生，改变了消费者行为，形成了网络经济时代新的消费方式。

## 内容概要

《网络经济条件下生产力发展研究》在网络经济不断发展的情况下，生产力发展表现出新的特征、新的趋势和新的规律。

对它们的认识还需要一个过程，需要实际工作部门和管理部门的劳动者以及各个学科和技术领域的专家学者仔细观察和思考才能发现和总结出来。

人类发展进程的基本经验之一是：实践活动符合事物发展的规律就能成功，违反事物发展的规律就会失败。

盲目地发展信息生产力和网络经济不可能取得成功，因此一定要认真研究信息生产力和网络经济发展的规律性。

## 书籍目录

第一章 网络经济条件下生产力发展研究综述第一节 生产力研究的两种理论范式第二节 网络经济发展中提出的生产力问题第三节 小结与简要评价第二章 现代网络经济生产力的本质与表现第一节 网络经济的概念和主要特征第二节 网络经济生产力的本质与特征第三节 提高信息生产力，促进网络经济的发展第三章 网络经济时代生产过程和生产组织形式的变化第一节 由互联网和其他高新技术支持的产品创新第二节 新兴网络产品及其生产第三节 由互联网和其他高新技术支持的现代生产系统第四节 网络经济条件下生产组织形式的变革第四章 流通环节生产力的扩大与实现第一节 电子商务的本质与发展新态势第二节 电子商务下社会化大流通对生产力发展的促进作用第三节 电子商务下“无限制”国际贸易对生产力发展的促进作用第四节 电子商务下大融合网络化市场对生产力发展的促进作用第五节 电子商务的成本与效益分析第六节 进一步发挥电子商务对我国生产力发展促进作用的建议第五章 信息产业及其生产力的发展第一节 信息产业特征及生产力成长机制第二节 信息产业生产力运行机理与竞争策略第三节 信息产业对社会生产力发展的作用第四节 信息产业对广东生产力增长影响的实证研究第五节 加快信息产业的政策建议第六章 信息化与产业结构调整升级第一节 信息化的本质及发展趋势第二节 信息化对产业结构的作用机制第三节 传统产业结构升级与信息化推动第四节 实证分析：信息化对广东产业结构的影响第七章 电子金融与网络生产力第一节 电子金融的产生及运行要素第二节 电子金融产业及其生产力的发展第三节 电子金融是网络经济生产力的核心成分第四节 电子金融对网络经济生产力的促进第五节 促进电子金融产业发展的对策第六节 电子金融对传统经济理论的挑战第八章 网络经济下的文化生产力和文化经济第一节 文化经济的基本概念与基本理论第二节 文化生产力的发展带来的经济效益第三节 网络文化的生产力第四节 充分利用信息技术和网络技术发展文化生产力第九章 企业信息化及其经济效应第一节 企业信息化概述第二节 信息化对企业生产行为的影响第三节 企业信息化的经济效应第四节 我国企业信息化现状、问题与对策第十章 网络经济发展对居民消费的影响第一节 网络经济条件下居民消费行为第二节 网络经济的发展对传统消费理论的挑战第三节 网络经济发展对消费的影响第四节 我国网络消费的现状、问题与对策第十一章 网络时代经济发展与环境的关系第一节 不同时代经济发展与环境相互关系的特征第二节 网络时代经济发展与环境的协调第三节 信息污染对经济发展与环境关系的影响第十二章 网络经济条件下生产力发展与风险治理第一节 网络安全就是生产力第二节 网络经济的不安全对生产力发展的破坏第三节 网络安全的标志边界及风险评估程序第四节 加强网络安全防护，促进社会生产力发展第十三章 网络经济的宏观调控及其效率第一节 对网络经济的宏观调控以效率为导向第二节 政府宏观调控系统信息化对社会生产力的促进作用第三节 网络经济宏观调控效率改进的路径第十四章 网络经济形态下中美经济增长比较第一节 信息网络对中国经济增长的影响第二节 网络经济对美国经济增长的影响第三节 网络经济条件下美国经济增长对我国的启示第四节 网络经济条件下我国经济增长的问题及对策参考文献

章节摘录

生产力始终是人类社会发展的“基石”，它随着生产水平的提高而变化发展。近10年来学界凸现的竞争力理论讲到底是生产力理论的一种延伸与演进，是现实经济世界的生产技术水平 and 劳动生产率大大提高，市场格局由卖方市场转向买方市场，竞争由以生产为主转向更加突出交换流通，价值理念由生产价值转向市场价值在思想理论上的必然反映。竞争力乃至市场全球化的变化，最后都得回到人的需求和生产力发展上来诠释和解决。这也是竞争力理论风行的同时，生产力理论并没有被“风化”、抛弃而是研讨不辍的一个基本原因。本章旨在对近些年来我国学界有关生产力方面的新近理论研究成果作一基本综述，并给予简要述评，以期促进网络经济下生产力理论研究的深入。

第一节 生产力研究的两种理论范式 在学术层面上，我国生产力理论研究，长期以来占绝对主导地位的是社会生产力理论范式。

这种理论范式以马克思生产力理论为代表。

在马克思那里，生产力，是与生产关系相对应的一个范畴；生产力与生产关系构成一个既对立又统一的矛盾统一体，是人类社会的基础，也是人类社会的基本矛盾；生产力是主动的、革命的、充满活力的，是社会发展和社会形态变更的根本动力；资本主义社会生产力是资本主义产生、发展的基本动力，也是资本主义的“掘墓人”。

近些年来，有关马克思生产力理论的研究并不因新论迭出而被抛弃，研讨范围、深度都在继续拓展。有关研究归纳起来主要有如下几个方面。

第一，在争鸣讨论中从多个角度赋予生产力新的定义。

适应理论与现实发展的要求，近些年来学术界对传统生产力定义作出深刻的反思、修正或批判。

批判可谓淋漓尽致，立新见解各异。

有学者对在批判中形成新生产力定义的类型归纳为五种。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>