第一图书网, tushu007.com

<<2009-思考力-东莞经济社会 >

图书基本信息

书名：<<2009-思考力-东莞经济社会发展研究>>

13位ISBN编号：9787218065861

10位ISBN编号：7218065864

出版时间：2009-12

出版时间：广东省出版集团，广东人民出版社

作者：王思煜，龙家^ 主编

页数：288

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

序言　哲学社会科学的研究能力和成果，是衡量一个国家和地区软实力的重要标志，也是现代政府科学决策的重要参考和手段。
立足经济社会发展的新形势，立足改革开放和现代化建设的新实践，立足服务大局的新要求，加强重大理论和实际问题研究，是社科理论工作者的天职。
东莞市委、市政府高度重视哲学社会科学的繁荣发展，高度重视提高科学决策、民主决策和依法决策水平，高度重视研究机构、专家学者在决策过程中的参谋咨询作用。
2009年，是东莞深入贯彻落实科学发展观，推进经济社会双转型的攻坚之年。
东莞紧紧围绕“保增长、扩内需、促转型、重管理、惠民生”的工作思路，特别是把产业结构调整作为贯彻落实科学发展观的核心任务，产业转型升级初见曙光。
在东莞转型发展的关键节点，发端于大洋彼岸的金融危机，把经济外向度高、全球知名制造业基地的东莞推到了风口浪尖，一度成为国内外社会舆论和各界关注的“风暴眼”。
东莞市委、市政府果断采取一系列政策措施，积极有效应对金融危机，化传统模式之“危”为科学发展之“机”。
后记　认真研究解决改革开放和现代化建设各个时期的重大理论和实际问题，是哲学社会科学研究的基本任务和主攻方向。
近年来，东莞市社科联积极策划、精心组织广大理论研究和实际工作者，紧紧围绕事关东莞经济社会长远发展的全局性、战略性和前瞻性问题，进行课题攻关，加强应用对策研究，当好党委政府的“思想库”和“智囊团”。
在2008年组织编撰出版《科学发展观与东莞双转型实践研究丛书》的同时，牵头组织开展了一批重大课题研究。
本书收录的8个课题，可以说是课题组成员和全市社科理论工作者研究东莞、思考东莞成果的结晶。
参与本书各课题组的研究人员，全部是在东莞工作的理论研究者和实际工作者。
在课题研究过程中，他们坚持理论联系实际的原则，发扬求真务实的精神，深入实际、深入基层、深入企业、深入市民，力求掌握第一手材料，努力反映客观真实情况；他们充分利用问卷调查、网上调查、实地考察、跟踪访谈等调研形式，不断拓宽调研渠道，努力提高调查研究的科学性和有效性；他们团结合作，集思广益，经常聚集在一起研究讨论，碰撞思想，努力形成对一些问题的新认识和新思考，力求提出有价值的参考和建议。

内容概要

东莞产业转型升级、东莞城市升级、东莞环境保护和生态建设、东莞发展现代物流业、东莞发展民营经济、东莞金融创新、东莞公共服务供给、新莞人融入东莞城市社会等研究报告。

书籍目录

第一编 东莞产业转型升级研究　第一节 东莞产业转型升级的形势　　一、东莞产业发展特点　　二、东莞产业转型升级的做法和成效　　三、东莞产业转型升级面临的问题　第二节 东莞产业转型升级的思路　　一、改造提升传统制造产业，增强优势产业竞争力　　二、大力发展现代服务业，提高转型升级服务水平　　三、培育发展高新技术产业，推动价值链走向高端　　四、加．陕发展先进制造业，推进工业适度重型化　第三节 东莞产业转型升级的措施　　一、力促科技先行，加快推动东莞创造　　二、创建知名品牌，提升市场竞争力　　三、加强区域合作，提高产业协作能力　　四、增强外企根植性，提高产业可持续发展能力　　五、加强人才建设，为产业转型升级提供智力支撑第二编 东莞打造新兴物流城市研究　第一节 打造新兴物流城市是东莞完善城市定位的战略选择　　一、东莞打造新兴物流城市是落实《纲要》的题中应有之义　　二、东莞打造新兴物流城市是对接大珠江三角洲物流圈的必然要求　　三、东莞打造新兴物流城市的定位完全符合实际　　四、东莞打造新兴物流城市与制造业名城、宜居生态城市相得益彰　第二节 东莞物流业发展的现状及前景分析　　一、东莞与广州、深圳、佛山物流业发展的比较分析　　二、东莞物流业发展的瓶颈　　三、东莞物流业发展的前景分析　第三节 东莞发展新兴物流业的思路与对策　　一、增强物流意识，把发展物流业纳入新兴战略产业　　二、大规模引进区外高级物流要素，支持区内要素的升级与整合　　三、加快虎门港建设，深化新兴物流城市战略实施　　四、优先发展物流前向关联高端产业，打造新兴物流平台　　五、强化政策引导，营造良好物流发展环境第三编 东莞民营经济竞争力研究　第一节 东莞民营经济发展的现状和特点　　一、民间投资呈现“三二一”格局，新兴服务业发展迅猛　　二、产业集群向镇街集中，规模效应日益凸显　　三、产业链以配套加工为主，OEM比重依然较大　　四、企业治理以传统家族式为主，上市意愿普遍较低　　五、市场销售以出口为主，国内市场开拓逐步得到重视　第二节 金融危机下东莞民营经济发展面临的挑战和机遇　　一、金融危机下东莞民营中小企业面临的新难题　　二、金融危机为成长型优质民营企业带来新机遇　第三节 东莞民营企业竞争力评价——与温州、佛山、泉州等城市的比较　　一、规模竞争力评价　　二、结构竞争力评价　　三、技术竞争力评价　　四、市场竞争力评价　　五、效益竞争力评价　第四节 提升东莞民营企业竞争力的战略思路和具体措施　　一、实施自主创新战略，提升企业科技水平　　二、实施名牌带动战略，培育叫得响的名品名牌　　三、实施企业治理战略，提升企业现代化管理水平　　四、实施市场开拓战略，提升“东莞制造”市场竞争力　　五、实施人力资源战略，为企业长远发展提供人才支撑第四编 东莞城市升级研究　第一节 东莞城市发展现状　　一、东莞城市发展的历程　　二、东莞城市升级发展具备的基础　　三、东莞城市发展的显著特点　　四、推动城市升级是东莞的一项紧迫任务　第二节 东莞城市升级发展面临的突出问题　　一、产业质量亟待提升　　二、管理体制亟待完善　　三、城市形态有待发育　　四、城市内涵有待深化　　五、人口素质有待提升　第三节 加快推动东莞城市升级的对策建议　　一、强化制度支撑　　二、强化产业支撑　　三、强化人才支撑　　四、加大城市化推进力度　　五、发挥园区平台作用第五编 东莞金融业发展与融资方式创新研究　第一节 从金融发展理论看东莞金融业的发展走向　　一、金融发展的相关理论　　二、东莞金融业的发展走向　第二节 金融危机下东莞金融格局的变化　　一、金融危机未对东莞金融业造成实质冲击　　二、金融危机下东莞政府对金融业积极扶持　　三、东莞金融机构加速向多样化方向发展　第三节 东莞融资困境的剖析　　一、经济发展伴随“金融脱媒”　　二、企业融资难“涛声依旧”　　三、东莞融资难背后的深层次思考　第四节 东莞创新融资方式的对策思路　　一、完善金融基础建设，净化融资生态　　二、引导东莞民间资金进入金融市场，丰富民间投融资渠道门　　三、继续推动中小型金融组织创新，适应中小企业融资需求　　四、推动担保机构对接中小企业融资，有效分担银行放贷风险第六编 东莞公共服务供给研究　第一节 东莞已进入公共服务需求高增长阶段　　一、经济发展产生对公共服务的高需求　　二、从“自享”到“共享”扩大了公共服务需求　　三、追求幸福指数带来公共服务的新需求……第七编 东莞环境治理与保护研究第八编 新莞人融入东莞城市社会研究后记

章节摘录

改革开放30年来，东莞充分利用国际制造业转移的历史机遇，通过大力引进外来资金、技术，依靠以外源带动为主、以劳务输出为主、以外延扩张为主的发展模式，推动了经济的快速发展。
东莞在较短的时间内就实现了从一个农业县向新兴现代丁业城市的跨越，成为国际著名的加工制造业基地。
总的来看，东莞产业结构具有以下几个鲜明特点：一是产业整体呈纺锤形特征。
中间部分的加工制造环节非常发达，电子信息、电气机械、纺织服装、家具、造纸及纸制品、食品饮料、化工制品等支柱产业的产品在国际市场占有较大的市场份额，但产业链前端的技术研发、产业链后端的现代物流等现代服务业发展相对滞后。
二是产业配套能力强。
30年来加工制造业的发展使东莞拥有开发和加丁各种类型、各种层次产品的强大能力，并在全国较先形成了完备的产业链。
目前东莞已形成了以电子、机械、服装、食品、塑胶五金、化丁、医药、建材等行业为主，同行业上下游产品之间、不同行业之间的配套完善的现代工业体系。
世界上许多工业产品在东莞生产，都可以在东莞工业企业群所组成的“丁业生物链”中找到其相配套的行业和产品。
三是产业外向程度高。
据初步统计，目前已有来自全球30多个国家和地区的投资者在东莞设立了16500多家企业，外商投资企业完成工业总产值占全市丁业总产值的70%左右。
四是产业聚集度高。
从产业类别来看，电子信息、电气机械、纺织服装、家具、造纸及纸制品、食品饮料、化丁制品等八大支柱产业规模以上企业实现总产值占全市规模以上工业总产值的75%左右。
从产业区域分布来看，涌现了一批规模较大、层次较高的特色产业名镇，虎门服装、厚街和大岭山家具、大朗毛织、长安五金模具以及清溪、石碣、石龙、长安、黄江电子信息等一批特色产业已形成了比较完善的生产、销售和配套服务体系。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com